

Image Sept
7, rue Copernic
75116 Paris
01 53 70 74 70
contact@image7.fr

Créé en 1988 par sept associés issus d'horizons différents - la communication politique, le journalisme, la finance et la communication d'entreprise - Image Sept est un cabinet de conseil en communication indépendant qui a connu un développement rapide.

Grâce à sa compréhension de l'environnement économique, financier et politique, Image Sept est en mesure d'aider ses clients à bâtir la politique de communication la mieux adaptée à leur stratégie et d'assister leurs équipes dans sa mise en œuvre.

Fondée sur la mise en commun de compétences diversifiées, la démarche d'Image Sept lui permet de proposer des solutions sur mesure, dans les domaines du conseil stratégique en image, des relations presse, de la communication de crise, de la communication sociale, des relations institutionnelles, de la communication financière.

NOTRE METIER

L'image d'une entreprise, d'une institution française ou internationale est décisive pour sa crédibilité et son développement.

Image Sept assure le conseil en stratégie de communication, pour valoriser l'image de ses clients :

- * en identifiant et mettant en valeur les thèmes porteurs,
- * en sensibilisant les relais d'opinion,
- * en les assistant dans l'organisation et la gestion des contacts institutionnels et médias.

Elle fait bénéficier ses clients internationaux de sa connaissance des réalités politiques, économiques et culturelles de la France.

NOTRE OFFRE

Image Sept propose à chacun de ses clients français ou internationaux une stratégie de communication leur permettant de s'adresser à quatre cibles privilégiées : leurs clients, leurs salariés, leurs actionnaires et leur environnement institutionnel.

Sa bonne connaissance des médias, des acteurs économiques et des marchés financiers mais aussi des pouvoirs publics, permet à Image Sept d'accompagner efficacement ses clients dans la mise en œuvre de leur stratégie.

Image Sept propose ainsi une offre globale - médias, communication avec les marchés financiers et relations institutionnelles – s'appuyant sur des pôles de compétences transversaux :

Notre offre

- * Relations presse
- * Communication financière
- * Affaires publiques
- * Communication de crise
- * Communication sociale
- * Media training et coaching

Relations Presse

La compétence d'Image Sept dans les relations presse s'appuie sur dix-sept ans d'expérience, de contacts quotidiens et privilégiés avec tous les médias écrits et audiovisuels, nationaux et internationaux, qu'ils soient grand public, économiques, financiers ou spécialisés.

Communication financière

L'image d'une entreprise sur les marchés financiers a un impact direct sur sa capacité de développement et d'investissement : elle doit pouvoir générer la confiance grâce à ses résultats, sa solidité financière, ses perspectives de développement, sa pérennité. C'est pourquoi la communication financière fait partie intégrante de sa stratégie globale.

Image Sept accompagne les entreprises dans :

- * la construction de leur perception par les marchés (synthèses de notes d'analystes, études de perception, benchmarking des concurrents) ;
- * la définition du contenu et de la structure du discours (communiqués de presse, présentations, élaborations de Q&A...) ;
- * la gestion des relations avec la presse et la communauté financière (analystes, gérants) lors des événements récurrents (CA, résultats, AG...) ou exceptionnels (fusion, acquisition, IPO...).

Forte de son expérience des grandes batailles boursières, Image Sept met à la disposition de ses clients des équipes complètes, compétentes et réactives, capables de faire face à tous les événements exceptionnels.

Affaires publiques

Image Sept a mis en place un département spécialisé dans la communication en direction des responsables politiques : membres du gouvernement, cabinets ministériels, députés et sénateurs, présidents des exécutifs départementaux et régionaux, élus locaux et grandes associations d'élus (AMF, ADF, ARF...), grandes institutions européennes (Parlement, Commission...).

Conseil dans la stratégie de sensibilisation des pouvoirs publics aux enjeux de ses clients, Image Sept les accompagne dans l'organisation et la gestion des contacts avec les responsables institutionnels concernés.

Lors de l'examen par le parlement de textes relatifs à leur secteur d'activité, Image Sept assiste également ses clients pour tout ce qui concerne le domaine législatif (veille, suivi de projets de loi, interventions législatives...).

Communication de crise

Reconnue pour sa compétence dans la gestion de la communication de crise, Image Sept a mis en place les outils et procédures indispensables pour gérer et anticiper les situations critiques.

Cela lui permet d'assurer des interventions ponctuelles pour tous les types de crise (économique, sociale, environnementale, juridique...) et de tenir un rôle d'alerte sur les événements (industriels, financiers, environnementaux ou sociaux) auxquels l'entreprise et ses dirigeants peuvent se trouver brutalement exposés.

Communication sociale

L'image sociale est une composante de plus en plus importante de la perception globale de l'entreprise, en particulier en France.

Image Sept travaille en étroite relation avec les directions des ressources humaines de ses clients, afin de gérer et d'anticiper les éventuels risques sociaux et de les aider à valoriser leurs innovations sociales.

Media training et coaching

Image Sept dispense des formations pragmatiques et concrètes à la communication et aux relations presse, qui se fondent sur l'alternance de conseils techniques et d'entraînement à l'expression orale, notamment par des exercices vidéos.

Cette formation se déroule au siège d'Image Sept, dans un studio TV dédié.

NOTRE EQUIPE

Image Sept compte 45 collaborateurs dont 30 consultants. Leurs compétences couvrent toutes les expertises de la communication (conseil stratégique en image, relations presse, communication financière, communication de crise, communication sociale, relations institutionnelles).

Anne MEAUX

Présidente et fondatrice d'Image Sept en 1988. Service de presse du Président Giscard d'Estaing à l'Elysée. Chargée de la communication du groupe parlementaire UDF à l'Assemblée nationale et de l'ancien Président de la République, Valéry Giscard d'Estaing. Conseillère technique chargée de la communication au cabinet d'Alain Madelin, ministre de l'industrie.

Thibault Leclerc

Consultant à Image Sept depuis 1988. Fondateur et directeur des Editions du tourisme. Président du Bottin Gourmand. Rédacteur en chef de l'Amateur de Bordeaux.

Anne-France MALRIEU

Secrétaire générale. Consultante à Image Sept depuis 1994.

Marie-Thérèse GUICHARD

Consultante à Image Sept depuis 1988 Grand reporter au Point dans les services : société, social et politique. Auteur de « Danielle, Bernadette, Françoise et les autres » (Belfond), « Les égéries de la République » (Payot), « Le président qui aimait les femmes » (Robert Laffont) et co-auteur de « Les bonnes fréquentations, enquête sur les réseaux en France » (Grasset).

Constance GISCARD D'ESTAING

Consultante à Image Sept depuis 1996 Responsable des relations presse du cabinet Bernard Krief Consultants. Directrice de la communication du groupe DDB Needham International.

Marie-Luce SKRABURSKI

Consultante à Image Sept depuis 1998 Chargée de la communication d'Alain Madelin au ministère des Entreprises et du Développement économique puis au ministère de l'Economie et des Finances. Conseillère du président de Radio France, chargée de la communication et des relations extérieures.

Jean-François BRIGEON

Consultant à Image Sept depuis 2002, en charge du département Affaires publiques. Conseiller parlementaire de Philippe Séguin, ministre des Affaires Sociales. Secrétaire général du Groupe UDF à l'Assemblée nationale. Chef du Cabinet du ministre de l'Economie et des Finances, Jean Arthuis. Secrétaire général du Groupe de l'Union centriste au Sénat.

Sylvie RUGGIERI

Consultante à Image Sept depuis 2002. Responsable des relations presse de RMC. Responsable des relations presse des laboratoires ROC. Directrice de la communication, directrice générale adjointe du Groupe Canal +.

NOS CLIENTS

Image Sept compte plus de 70 clients diversifiés et fidèles, en accompagnement à l'année ou pour des interventions ponctuelles. Parmi ceux-ci :

Entreprises : Accor, AGF, Areva, BIC, BioMérieux, Bouygues Telecom, Butler Capital Partners, Cap Gemini, Casino, Colony Capital, Crédit Agricole, EDF, Eurazeo, Fimalac, Gaz de France, Groupe Barrière, Groupe Flo, Ipsen, KKR, KR Médias, Lazard, Manpower, Mittal Steel, MBIA, PPR, SEB, etc.

Organisations professionnelles et Services publics : ANPE, Compagnie Nationale des Commissaires aux comptes, Confédération des débiteurs de tabac, Fédération bancaire française, Société d'économie mixte du Marché de Rungis, Syndicat national de l'édition phonographique, etc.

Etats et institutions internationales : ATCE, Sénégal, etc.