



Synthèse hebdomadaire RSE

Semaine du 26 octobre au 04 novembre 2022

EDITO

Gaspiller la soupe

Des militants écologistes de l'association « Just stop oil » projettent de la soupe sur les tournesols de Van Gogh.

L'advertising Standards Authority (Asa) interdit à HSBC de faire de la publicité en Grande-Bretagne sur son objectif de 1.000 milliards de dollars de financement pour aider ses clients dans le monde à gérer leur transition vers l'objectif de zéro émission de CO2 sous prétexte que celle-ci donne une image flatteuse de la banque qui finance par ailleurs les énergies fossiles.

Oxfam, les Amis de la Terre et Notre affaire à tous ont mis en demeure BNP Paribas de cesser de soutenir les nouveaux projets d'énergies fossiles.

Ces actions visent à alerter du changement climatique. Mais elles ratent leur but car la prise de conscience est déjà largement réalisée. L'effet de ces trois nouvelles est plus sûrement une polarisation accrue de l'opinion qu'un réel effet sur la mobilisation contre les émissions de CO2.

Le chantier de la transition climatique a débuté et il faut répondre à, au moins, deux questions primordiales : qui finance ces investissements de transition et comment gérer les pertes d'emploi et mutations professionnelles qui l'accompagnent ? Certainement pas en gaspillant la soupe en tout cas.

L'INFO DE LA SEMAINE

[Climat : « Le Brésil prêt à jouer à nouveau les premiers rôles », affirme Lula](#)

Le président élu dimanche a évoqué l'Amazonie, où la déforestation et les incendies ont fortement augmenté sous le mandat de Jair Bolsonaro.

Le Point, 31 octobre

LE CHIFFRE CLÉ

[Plus de 1,7 milliard d'euros d'ici à 2027](#)

C'est le montant de l'investissement que met ArcelorMittal sur la table pour verdir ses deux grands complexes sidérurgiques en France

Challenges, 26 octobre

ACTUALITÉ ENVIRONNEMENTALE

[Jugeant l'espace pour la société civile « extrêmement limité », Greta Thunberg n'ira pas à la COP27](#)

La militante écologiste estime que les COP « ne sont pas vraiment destinées à changer le système ».

20 Minutes, 31 octobre

[Le véhicule d'entreprise dans la tourmente](#)

Chahuté par les pénuries de semi-conducteurs, par la hausse du prix des matières premières et de l'énergie, et par les restrictions de circulation, le marché des véhicules d'entreprises doit également négocier le virage de l'électrique.

Le Figaro Magazine, 27 octobre

[Transition écologique : l'industrie et le BTP bien engagés en Ile-de-France](#)

Selon une étude de la CCI Ile- de-France, plus de 70 % des entreprises interrogées ont déjà pris des mesures de transition écologique.

Les Echos, 26 octobre

[Que disent les rapports sur l'état du climat avant la COP27 ?](#)

Plusieurs rapports ont été publiés ces dernières semaines sur l'état du climat et de la lutte contre le réchauffement climatique. L'occasion de faire un bilan à quelques jours de la COP27, qui doit réunir les dirigeants mondiaux autour de cet enjeu majeur.

Youmatter, 28 octobre

[Climat : les banques françaises à l'offensive sur leurs annonces](#)

Deux jours avant le Climate Finance Day, la grand-messe climatique de la Place financière de Paris, la FBF estime que les prêts aux énergies fossiles ne représentent plus qu'une part infime du total du bilan des banques.

Les Echos, 26 octobre

[L'écologie, c'est rentable](#)

La transition écologique nécessite des investissements colossaux. Mais les entreprises le savent mieux que quiconque : c'est un bon calcul financier à long terme.

Les Echos, 31 octobre

ACTUALITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE

[Des employés aux PDG, la difficile définition du « juste » salaire](#)

Mais alors, existe-t-il un salaire juste? Comment l'évaluer? Selon la

qualification, l'expérience? La responsabilité hiérarchique? La rudesse des conditions de travail? La crise sanitaire a montré que les salaires pratiqués étaient décorrélés de leur utilité sociale: des métiers apparus comme « essentiels » sont aussi ceux qui sont le moins rémunérés.

Le Monde, 27 octobre

[Quand les DRH se mêlent de l'intimité](#)

Jusque-là réservés à la sphère privée, des sujets intimes se multiplient au sein même de l'entreprise. Évolution des mœurs dans les RH ? Ou simple coup de communication ?

Stratégies, 26 octobre

[Les entreprises n'intègrent pas encore pleinement la RSE dans leur stratégie](#)

Selon un baromètre C3D / Wavestone, de plus en plus d'entreprises s'engagent en matière de RSE. Mais le sondage montre aussi qu'il reste un long chemin à parcourir avant que cette RSE soit pleinement intégrée à la stratégie d'entreprise.

Youmatter, 26 octobre

[La Belgique propose la semaine de 4 jours, sans réduction du temps de travail](#)

Le pays a approuvé son "deal pour l'emploi" qui rend le temps de travail plus flexible puisque les travailleurs ont le choix de travailler sur quatre ou cinq jours. Cette réforme sans réduction du temps de travail vise à créer des emplois. Les expérimentations de la semaine de travail sur quatre jours se multiplient partout dans le monde.

Novethic, 29 octobre



INITIATIVES

[LVMH veut rendre ses magasins en Chine plus économes en énergie](#)

Le numéro un mondial du luxe annonce un partenariat avec Hang Lung,

propriétaire d'une centaine de centres commerciaux en Chine, dont le mall Plaza 66.

Les Echos, 26 octobre

[Quand les médias s'engagent](#)

Radio France, France Télévisions, TF1, Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique... Les initiatives éditoriales se multiplient face au réchauffement climatique. Entre catastrophisme et approximations, il faut trouver le bon angle.

Stratégies, 26 octobre

[Avec Earthwake Entreprise, Samuel Le Bihan s'attaque au plastique](#)

L'entreprise propose un procédé de pyrolyse qui transforme le polypropylène et le polyéthylène en carburant. Objectif : s'attaquer aux montagnes de déchets là où elles sont.

Les Echos, 31 octobre

[Estelle Brachlianoff, la boss du recyclage](#)

Qui est cette ingénieure, nouvelle patronne de Veolia ? Portrait et confidences.

Le Point, 26 octobre

[Quand un cloître marseillais devient campus d'entreprises à vocation sociale](#)

Une quinzaine de sociétés participent à ce projet original de formation et d'insertion dans les quartiers nord.

Le Figaro, 31 octobre

[Les trois idées « green » du mois](#)

Une invention prometteuse déboule sur le marché du café en dosettes, les agences de design font cause commune et une régie s'attaque à la pollution numérique.

Stratégies, 26 octobre

[Scop 3 recycle le mobilier des entreprises](#)

Créée en 2021, la jeune pousse fournit à ses clients une attestation sur les tonnes de CO₂ évitées. L'hôtel Pullman Montpellier Centre, en pleins travaux de rénovation, a ainsi évité de mettre à la benne 500 équipements.

Les Echos, 31 octobre

[Neoplants purifie l'air intérieur avec des plantes](#)

Cette société travaille depuis quatre ans sur des plantes génétiquement modifiées grâce aux dernières avancées de la biologie de synthèse.

Les Echos, 27 octobre

[Label DD&RS : quand les étudiants audient les écoles sur leur RSE](#)

Depuis 2015, le label DD&RS vise à valoriser les démarches RSE des écoles et des universités. Pour l'obtenir, il faut passer devant des auditeurs, dont des étudiants !

Start-Les Echos, 31 octobre



OPINIONS & REFLEXIONS

[« La transformation digitale des entreprises passe par la 3D »](#)

Le patron de la 3D et du métavers d'Adobe est un Français, Sébastien Deguy. À l'occasion de la conférence Adobe Max, il revient sur la place que cette

technologie est en train de prendre auprès de plus en plus de marques.

Stratégies, 26 octobre

[Climat: «Les deux défis du réchauffement»](#)

Nous devons reconnaître ce qu'il y a de profondément anormal dans des chaleurs aussi tardives. Si c'était la première anomalie météorologique de l'année, on pourrait se rassurer en se disant qu'il y a toujours eu des épisodes climatiques hors norme par le passé.

Le Figaro, 30 octobre

[Écoutons notre cerveau pour inventer la Green Pub](#)

S'interroger sur la transition écologique au cœur d'un magazine spécialisé dans la communication peut sembler incongru pour tous ceux qui ne sont pas dans le milieu, et qui nous considèrent comme des pyromanes pompiers. Un petit tour dans notre cerveau s'impose.

Stratégies, 26 octobre

[Climat : « On a les moyens d'agir aujourd'hui, alors qu'est-ce qu'on attend ? »](#)

Économiste du climat, spécialiste de l'étude des émissions de gaz à effet de serre et de leurs conséquences, Céline Guivarch a participé à la rédaction du sixième rapport du Giec publié sur la période 2021-2022.

Ouest France, 31 octobre

[Audio digital : « Les acteurs du marché doivent construire ensemble le renouveau du média »](#)

L'audio digital connaît actuellement un engouement inédit. Analyse et perspective de ce marché avec Céline Huart, Directrice Commerciale Adjointe Audio chez TFI PUB.

Stratégies, 26 octobre

[Climat : entre la décroissance punitive et la sobriété heureuse, voici l'écologie libérale](#)

Non, la protection de la planète n'est pas l'ennemie du capitalisme et de l'économie de marché. La leçon d'histoire de Jean-Marc Daniel.

L'Express, 30 octobre

[« L'entreprise a le pouvoir de transformer la société »](#)

C'est le héraut du fabriqué en France et de l'économie circulaire. Le PDG de Camif explique comment il a converti un distributeur endormi en modèle d'entreprise engagée.

Stratégies, 26 octobre

[Projets à impact, la question clé du financement](#)

Développer des projets à impact est essentiel pour que le secteur industriel prenne sa part dans la transition écologique. Mais sans investissements, rien ne sera possible.

Les Echos, 27 octobre