



Synthèse hebdomadaire RSE

Semaine du 26 octobre au 04 novembre 2022

EDITO

Gaspiller la soupe

Des militants écologistes de l'association « Just stop oil » projettent de la soupe sur les tournesols de Van Gogh.

L'advertising Standards Authority (Asa) interdit à HSBC de faire de la publicité en Grande-Bretagne sur son objectif de 1.000 milliards de dollars de financement pour aider ses clients dans le monde à gérer leur transition vers l'objectif de zéro émission de CO2 sous prétexte que celle-ci donne une image flatteuse de la banque qui finance par ailleurs les énergies fossiles.

Oxfam, les Amis de la Terre et Notre affaire à tous ont mis en demeure BNP Paribas de cesser de soutenir les nouveaux projets d'énergies fossiles.

Ces actions visent à alerter du changement climatique. Mais elles ratent leur but car la prise de conscience est déjà largement réalisée. L'effet de ces trois nouvelles est plus sûrement une polarisation accrue de l'opinion qu'un réel effet sur la mobilisation contre les émissions de CO2.

Le chantier de la transition climatique a débuté et il faut répondre à, au moins, deux questions primordiales : qui finance ces investissements de transition et comment gérer les pertes d'emploi et mutations professionnelles qui l'accompagnent ? Certainement pas en gaspillant la soupe en tout cas.