



Synthèse hebdomadaire RSE

Semaine du 09 au 17 novembre 2022

EDITO

Quelles sont les marques préférées des Français ?

Decathlon, Peugeot, Leclerc : c'est le trio de têtes des marques préférées des Français selon le sondage réalisé par Eight Advisory pour le JDD. On peut voir dans ce classement l'importance accordée à la lutte en faveur du pouvoir d'achat corroborée par la progression de Bic, Free, le Bon Coin ou BlablaCar.

Ce qui nous voyons dans ce classement de popularité c'est surtout l'identité forte de ces marques qui ont su créer un récit autour de leurs produits, incarner leurs valeurs et prouver leur responsabilité envers la société. C'est un atout intangible indispensable pour les marques de créer une identité forte, c'est ce qui rassure quand l'environnement est instable. C'est en tissant les fils de la confiance que les marques sont jugées sur leur sincérité et peuvent attirer et retenir clients et collaborateurs