

image sept

# Synthèse hebdomadaire RSE

Semaine du 19 au 26 octobre 2022

## EDITO

Quand on a trop menti

Mentir par omission, c'est aussi mentir. Et les adeptes du green washing en font payer le prix à tous aujourd'hui en suscitant une méfiance quasi structurelle face aux discours et aux actions des entreprises et des Etats en faveur du climat.

Ainsi, le plan « France nation verte » présenté par la première ministre Elisabeth Borne le 21 octobre dernier, bien que chiffré et détaillé, a reçu des commentaires peu élogieux : « inventaire à la Prévert », « sans vision d'ensemble ». En Grande-Bretagne, une enquête du cabinet de conseil britannique South Pole montre qu'un quart des 1.200 entreprises interrogées dans 12 pays et dont la feuille de route vers la neutralité carbone a été validée par la (sérieuse) initiative internationale Science-Based Target, ne souhaite pas la publier par crainte d'accusations de greenwashing.

Le mal est fait. La communication est brouillée et certaines entreprises en arrivent à préférer une douillette inaction climatique. Maintenant que la prise de conscience des changements du climat apparaît comme désormais majoritaire dans l'opinion publique, l'étape suivante doit être celle de la pédagogie, passage obligé pour décoder les messages des entreprises.

## L'INFO DE LA SEMAINE

### [Ces rock stars du climat à l'assaut des amphis](#)

Formant un club sélect, des experts charismatiques «convertissent» les étudiants aux enjeux écologiques à coups de phrases chocs et d'exposés précis, relayés sur les réseaux sociaux

## LE CHIFFRE CLÉ

## [‘Green hushing’ on the rise as companies keep climate plans from scrutiny. P2 P3](#)

Un quart des 1 200 entreprises interrogées déclarent qu'elles ne publieraient pas leurs objectifs scientifiques en matière d'émissions nettes nulles.

## **ACTUALITÉ ENVIRONNEMENTALE**

### [France withdraws from Energy Charter Treaty. P2 P3](#)

La France est le dernier pays en date à annoncer son intention de se retirer d'un traité d'investissement, signe d'une rébellion croissante au sein de l'UE à l'égard d'un accord qui, selon les militants, dissuade de prendre des mesures plus strictes pour lutter contre le changement climatique.

### [La transition écologique en manque de récit](#)

France nation verte». L'intitulé de l'outil de planification écologique dévoilé, vendredi 21 octobre, par la première ministre, Elisabeth Borne, annonce la couleur. Reste à inventer le modèle de société qui va avec.

### [L'exécutif peine à intégrer les enjeux climatiques dans l'horizon politique](#)

Détermination et humilité. La première ministre, Elisabeth Borne, a présenté, vendredi 21 octobre, sa «méthode de planification écologique». «Nous devons engager des changements radicaux dans nos manières de produire, de consommer, d'agir», a martelé la locataire de Matignon, tout en soulignant que «la transition écologique ne connaît pas de solution miracle».

### [La « réparabilité », une révolution pour l'électroménager](#)

Réparer, plutôt que jeter. Pour accélérer le mouvement, le gouvernement a forcé la main des industriels de l'électroménager et des distributeurs, en instaurant début 2021 un indice de réparabilité, dans le cadre de la loi antigaspillage.

### [Placements responsables, l'heure des choix](#)

Face aux changements climatiques et sociétaux, les produits financiers responsables connaissent une forte poussée, aidée par des rendements attractifs. Reste au secteur à clarifier le maquis de normes et labels pour mieux accompagner les épargnants. Fonds, assurance-vie, immobilier... Nos conseils.

### [S'orienter avec un label ISR plus exigeant](#)

Plébiscité mais parfois dévoyé, ce label d'Etat va évoluer pour rester un gage de qualité. Un repère utile, pour des investissements où la sélection doit être précise et minutieuse.

### [Vie chère et climat](#)

«Moins de riches, plus de ruches.» Pancartes en main, «insoumis» et écologistes ont marché, dimanche 16 octobre, pour protester «contre la vie chère et l'inaction climatique». L'enjeu immédiat est, bien entendu, de demander de meilleurs salaires face à l'inflation qui ronge le pouvoir d'achat, mais, au-delà, ces deux objectifs sont-ils compatibles?

## ACTUALITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE

### [Un index pour inciter à recruter et maintenir en activité les plus de 55 ans](#)

C'est dans les vieux pots qu'on fait les meilleures confitures, dit l'adage. Olivier Dussopt l'a bien compris en mettant en avant, en marge des premières concertations sur la réforme des retraites, l'idée d'instaurer un « index seniors » pour améliorer l'employabilité des 5564 ans.

### [Changer le regard sur le handicap mental au travail : les grandes espérances des Cafés Joyeux](#)

Récompensé au titre de l'engagement sociétal dans le cadre du Prix de l'Entrepreneur de l'année 2022, Café Joyeux a opté pour un modèle hybride entre entreprise et association, cherchant une rentabilité raisonnée tout en ayant recours aux philanthropes.

### [Cette France qui veut travailler](#)

Face aux quelques centaines de grévistes privilégiés de la CGT qui les empêchent de mener une vie normale, des millions de Français se taisent et endurent en silence. Pour eux, pas de passe-droits ni de protection syndicale : ils doivent travailler. Mais leurs nerfs sont à vif. Témoignages.



### [Les marques textiles multiplient les services de couture](#)

Dans un contexte inflationniste et de problématique de pouvoir d'achat, de plus en plus d'enseignes offrent un service de réparation en magasin.

### [La recette de Barilla pour préserver la planète en cuisinant ses pâtes](#)

Et si la flambée des prix de l'énergie poussait les Français à cuisiner autrement ? Par exemple, en plongeant leurs pâtes dans l'eau bouillante pendant deux minutes... avant de stopper le feu pour les laisser mijoter jusqu'à la cuisson désirée. Peut-être cette idée étonnera-t-elle les amateurs de penne, coquillettes et autres tortis. C'est en tout cas un conseil de Barilla des plus sérieux pour cuisiner plus écolo.

### [« Le papier, support de communication durable et... efficace ! »](#)

Culture Papier vient de co-signer, avec une vingtaine d'autres organisations professionnelles, un manifeste pour «Le Futur de l'industrie papetière et graphique en France ».Le point sur le rôle économique, environnemental et social de l'imprimé avec son président Guillaume Le Jeune.

### [Miser sur le climat grâce à la boussole Greenfin](#)

Renouvelables, gestion des déchets, transport propre... Le label français Greenfin oriente les investissements vers la transition énergétique. Un repère fiable, avec des performances qui restent soumises aux aléas conjoncturels.

### [Pour sa rentrée, HEC a ouvert le débat sur la décroissance](#)

En septembre, l'école de commerce a invité pour une conférence Timothée Parrique, chercheur en économie écologique

### [Léa Falco la voix verte](#)

A 24ans, la militante du collectif Pour un réveil écologique s'est taillé une place dans les médias. Devenant la porte-parole d'une génération aux prises avec la crise climatique

## **OPINIONS & REFLEXIONS**

### [« Notre métier : comprendre et accompagner les entrepreneurs »](#)

La Banque Neuflyze OBC est fortement implantée en région. Financement, transmission, fusion-acquisition, gestion des actifs financiers, Neuflyze OBC accompagne avec succès des générations d'entrepreneurs explique Laurent Sellier, directeur de l'agence Neuflyze OBC de Lyon.

### [Sortir du quiet quitting par l'humain](#)

Le secteur de la publicité n'est pas épargné par la désaffection d'une partie de ses salariés. À nous, agences, de favoriser l'épanouissement de nos talents.

### [Faut-il obliger les entreprises à recruter plus de seniors ?](#)

Actuellement, seul un senior sur deux est en activité au moment de la retraite, ce qui nous situe en dessous de la moyenne européenne, loin derrière les pays nordiques ou notre voisin allemand. Pour progresser, il faut en finir avec les

signaux actuellement envoyés aux seniors et qui visent plutôt, passé 55 ans, à les pousser vers la sortie.

“Cela risque de créer des inégalités”

Au Medef, nous pensons qu’améliorer le taux d’emploi des seniors est une nécessité. En revanche, nous refusons l’idée d’une « obligation », qui accrédi-te la petite musique selon laquelle les entreprises ne voudraient pas les embaucher.

« Le déclin industriel de l’Europe est inéluctable sans énergie décarbonée compétitive »

C’est un moment d’inquiétude. Notre industrie subit un enchaînement de crises sans précédent. Dès que les choses s’apaisent sur un sujet, un nouveau choc survient. Le problème est que la crise actuelle de l’énergie est asymétrique : elle frappe surtout l’Europe alors que la Chine et les Etats-Unis sont marginalement touchés. Nous sommes loin d’un choc pétrolier ou énergétique généralisé.