



Synthèse hebdomadaire RSE

Semaine du 19 au 26 octobre 2022

EDITO

Quand on a trop menti

Mentir par omission, c'est aussi mentir. Et les adeptes du green washing en font payer le prix à tous aujourd'hui en suscitant une méfiance quasi structurelle face aux discours et aux actions des entreprises et des Etats en faveur du climat.

Ainsi, le plan « France nation verte » présenté par la première ministre Elisabeth Borne le 21 octobre dernier, bien que chiffré et détaillé, a reçu des commentaires peu élogieux : « inventaire à la Prévert », « sans vision d'ensemble ». En Grande-Bretagne, une enquête du cabinet de conseil britannique South Pole montre qu'un quart des 1.200 entreprises interrogées dans 12 pays et dont la feuille de route vers la neutralité carbone a été validée par la (sérieuse) initiative internationale Science-Based Target, ne souhaite pas la publier par crainte d'accusations de greenwashing.

Le mal est fait. La communication est brouillée et certaines entreprises en arrivent à préférer une douillette inaction climatique. Maintenant que la prise de conscience des changements du climat apparaît comme désormais majoritaire dans l'opinion publique, l'étape suivante doit être celle de la pédagogie, passage obligé pour décoder les messages des entreprises.