

Synthèse hebdomadaire RSE

Semaine du 29 novembre au 9 décembre

EDITO

Biodiversité. A l'occasion de l'ouverture de la COP15 Biodiversité à Montréal au Canada, la WBA (World Benchmarking Alliance) a publié une nouvelle étude mesurant les efforts consentis par les 400 groupes mondiaux les plus influents pour protéger l'environnement et la nature. C'est le français Kering qui se place à la première place du classement tous secteurs confondus. Les groupes français Sanofi et Michelin se classent respectivement à la 16^{ème} et 35^{ème} position.

L'étude est d'autant plus importante qu'elle a pointé également l'absence d'évaluation basée sur la science de l'impact de l'activité des entreprises sur la nature et la biodiversité (science-based assessment) puisque seulement 5% de l'échantillon en réalise. Ce chiffre montre que la défense de la biodiversité n'est que marginalement prise en compte par les entreprises. Il tranche avec l'importance accordée à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. En effet, 80 % des sociétés du CAC40 ont défini une stratégie climat SBTi (Science-Based Target initiative) visant à réduire leurs émissions de GES ou atteindre la neutralité carbone en 2050.

Protéger la biodiversité est l'autre façon de lutter contre l'accroissement de la quantité de gaz à effet de serre car les deux puits de carbone naturels capables de les absorber sont les océans et les forêts. Leur préservation est donc vital pour la sauvegarde de notre environnement.