



# Synthèse hebdomadaire RSE

*Semaine du 21 au 28 mars 2023*

## **EDITO**

### Anticiper et s'adapter

Les manifestations à Sainte Soline ont éclipsé le rapport mondial sur la mise en valeur des ressources en eau publié la semaine dernière par l'Unesco : de 2 à 3 milliards de personnes connaissent aujourd'hui des pénuries d'eau pendant au moins un mois par an. Avec une perspective d'aggravation y compris en France, la gestion de cette ressource nécessite une réflexion sur sa répartition, l'adaptation des besoins et le financement du secteur.

Adaptation toujours : selon la dernière étude Kantar BrandZ, la responsabilité environnementale, sociale et sociétale est « trois fois plus importante pour la réputation de l'entreprise qu'elle ne l'était il y a dix ans ». A noter que neuf des dix marques françaises les plus dynamiques du classement appartiennent au luxe, un secteur qui a commencé tôt à faire évoluer son business model.

Le texte visant à empêcher le greenwashing dans la communication et le marketing des entreprises vient d'être présenté par la commission européenne. La solution proposée :

fournir des preuves quantifiées basées sur la science. Cette nouvelle aune modifierait-elle la communication de Danone qui change la couleur du plastique de ses bouteilles de Badoit vert et Badoit rouge ? Ou celle de TotalEnergies qui annonce une hausse de ses investissements dans les énergies bas carbone de 4 à 5 milliards de dollars en 2023 ?