



Synthèse hebdomadaire RSE

Semaine du 22 au 27 avril 2023

EDITO

Raison d'être ou ne pas être

Véritable boussole stratégique, la raison d'être, généralement résumée en une seule phrase, peut ressembler à un exercice rhétorique. Il n'en est rien. Elle sert souvent d'étincelle pour faire démarrer le moteur du changement comme le montre les exemples de cette semaine : revente par les entreprises elles-mêmes (Ikéa, Petit Bateau ou Décathlon) de leurs propres produits de seconde main.

Pour les entreprises, cette étape est indispensable car le volet réglementaire de la transition écologique poursuit son avancée. Le Parlement européen vient d'adopter le paquet climatique de l'Union européenne : réforme du marché carbone, mécanisme carbone aux frontières, fonds social pour le climat. Le texte doit encore être officiellement approuvé par les Etats membres mais cette étape, pourtant majeure, a suscité peu de commentaires. Son impact pour les entreprises sera substantiel. Ainsi, dans un exercice de transparence, Getlink annonce que la prise en compte d'un prix du carbone (197 € par tonne) pour ses émissions de CO2 dans son

compte de résultat représenterait un montant égal à 97% de son Ebitda.