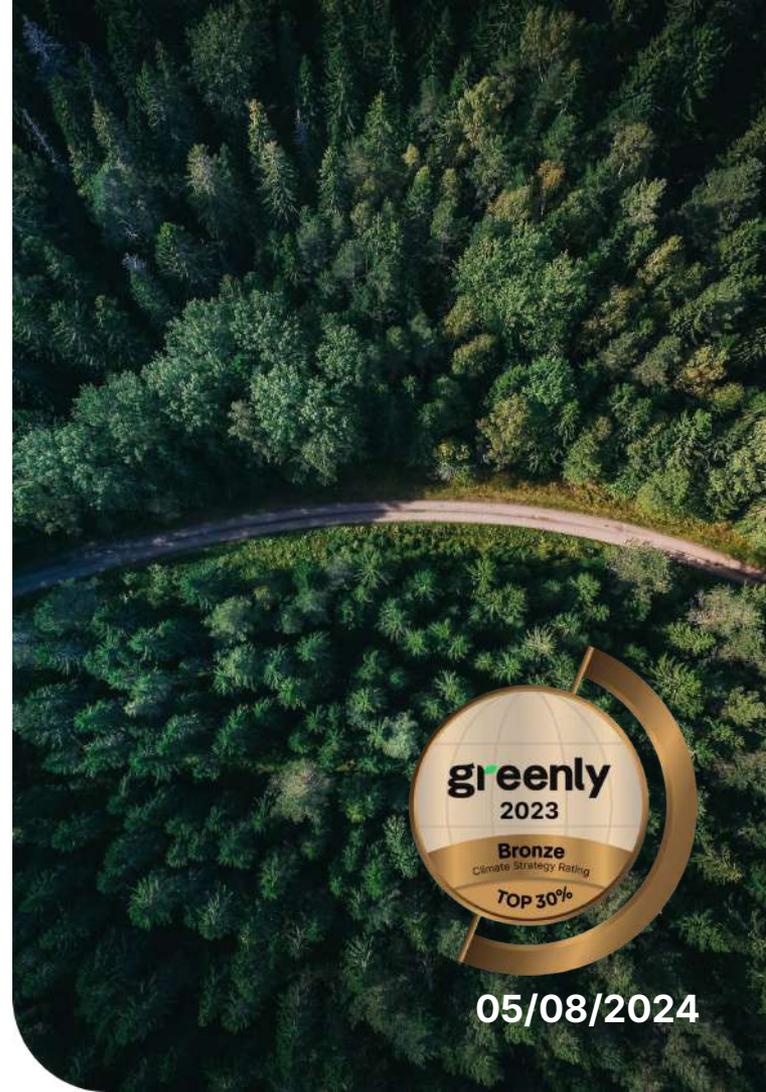




image soft

Année 2023

Bilan d'émissions de GES Image 7.



05/08/2024

Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat d'Image 7.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES).

Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.

Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly



Sommaire

1

Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

Zoom sur les plans d'action

- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

4

Conclusion & prochaines étapes

- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

5

A propos de Greenly

- Vision et équipe

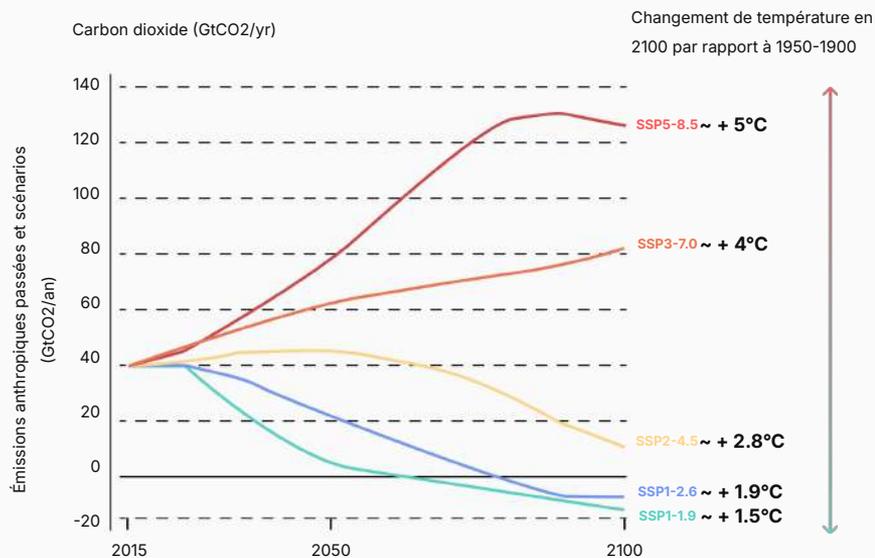
6

Annexes

- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

Risques physiques...

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

I Risques (et opportunités) de transition...

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluant vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



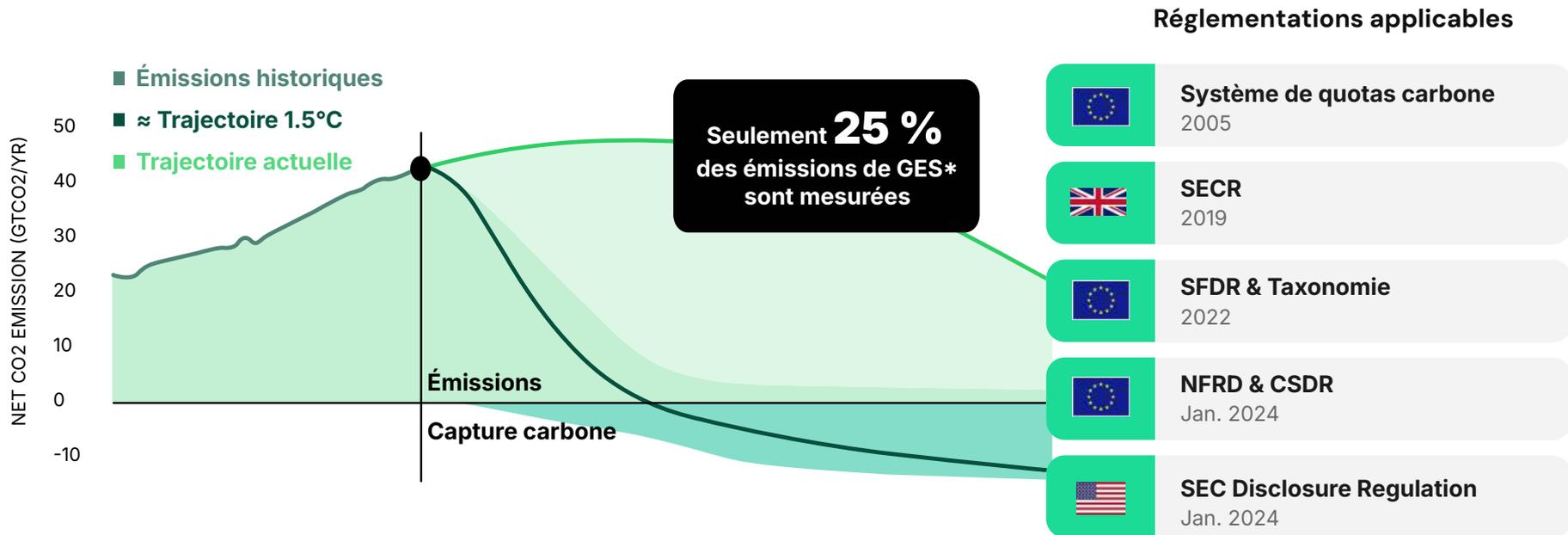
Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



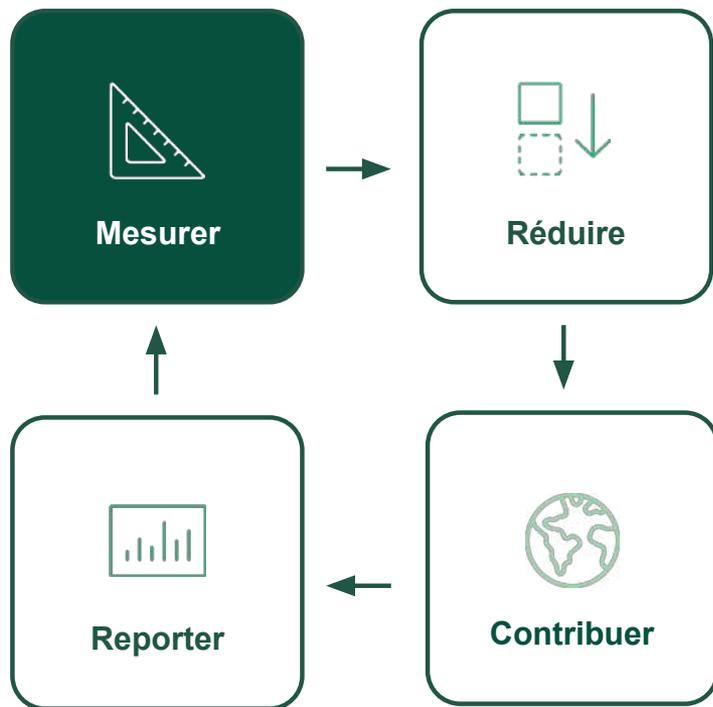
Source : *Carbon Pricing Leadership Report

image soft

greenly

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



I Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

Analyse
monétaire

Précision
augmentée*

Analyse
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e



Dépense
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e



Distance totale
600 Km

0,2 kgCO2e/km

120 kgCO2e



Essence utilisée
40 litres

2,8 kgCO2e/l

112 kgCO2e

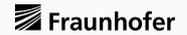
*selon la disponibilité des données

11% de vos émissions de 2023 sont calculées
à partir de données physiques

Sources de facteurs d'
émissions



exiobase



European
Commission
JOINT RESEARCH CENTRE



Department for
Business, Energy
& Industrial Strategy

| Périmètre du bilan d'émissions

Entité concernée

Image 7

Année 2023

SIRET : 53257211200029

Périmètre de mesure

Contrôle opérationnel

Scope 1

Scope 2

Scope 3

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées.

Données primaires

Fichier des écritures comptables (FEC)

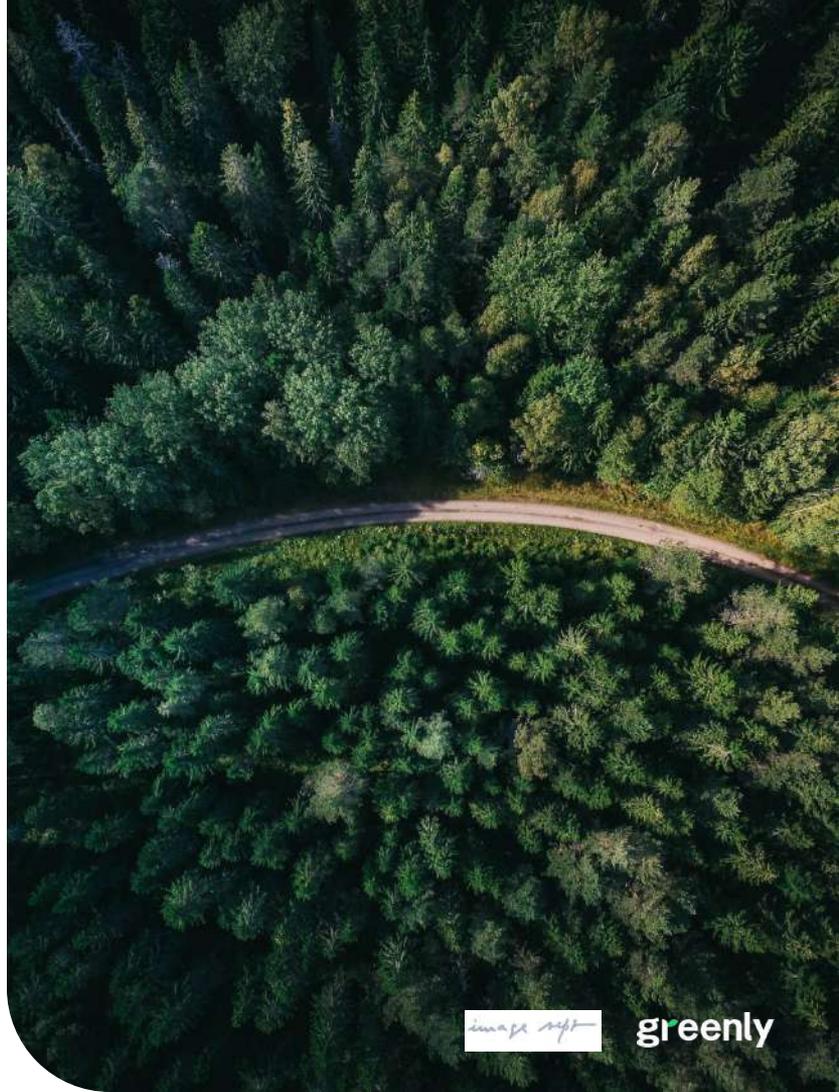
Consultation de vos collaborateurs

Données physiques pour certains postes clés

Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique ; PRG 100

Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly



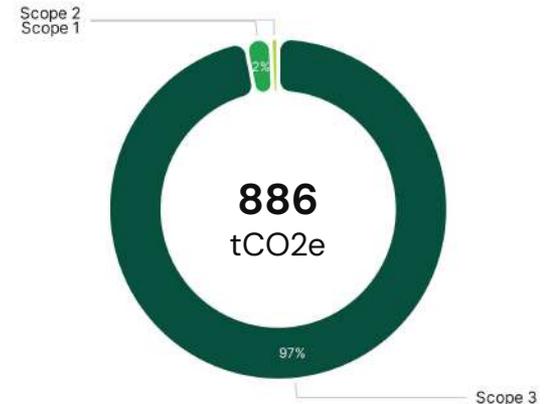
I Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre de 2023 d'Image 7, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes de réduction de votre impact.**



Résultat du Bilan d'émissions – comparaison entre 2022 et 2023

Scope	tCO2e	%	tCO2e / collaborateur	%	tCO2e /M€	%
1	22	+21%	0.4	+21%	0.9	+23%
2	6	+20%	0.1	+20%	0.3	+21%
3	858	-7%	17	-7%	36	-6%
Total	886	-7%	17	-7%	37	-6%



Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses d'Image 7 – score de catégorisation de 100% sur ce rapport.

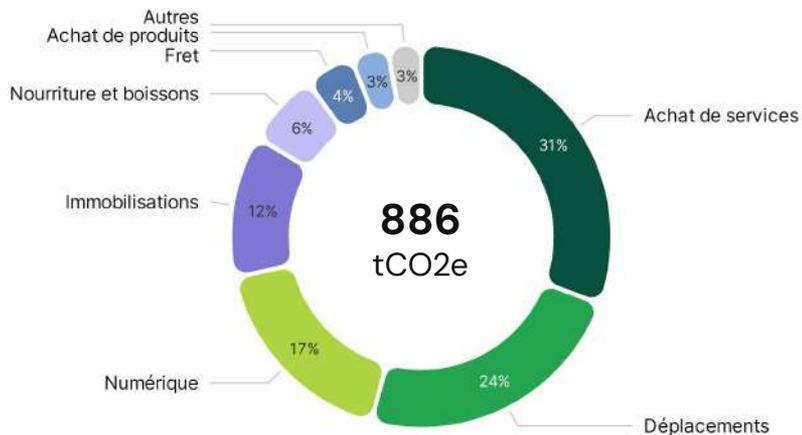


Rapport d'émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales d'Image 7, par activité (% tCO2e)



C'est l'équivalent :



De la quantité de CO2
séquestré annuellement
par **80 hectares de forêt
en croissance***



Des émissions
annuelles de **93
Français***



De **491 allers-retours
Paris - New York***

2022 vs 2023

	Image 7 tCO2e		Par collaborateur tCO2e/collaborateur	
Achat de services	272	-6%	5.1	-6%
Déplacements	209	-31%	3.9	-31%
Numérique	154	+28%	2.9	+28%
Immobilisations	107	-18%	2	-18%
Nourriture et boissons	56	+15%	1	+15%
Fret	37	+3395 %	0.7	+3395 %
Autres**	54		1	

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO2, ONF

**Achat de produits, Activités et événements,
Énergie, Déchets, Sans impact

image 7

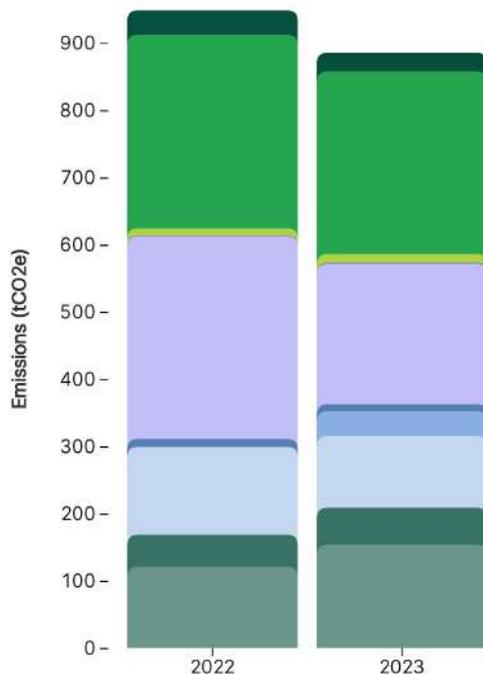
greenly

Bilan général

ÉVOLUTION PAR ACTIVITÉ

Évolution des émissions totales d'Image 7,
par activité (tCO2e)

- Achat de produits
- Achat de services
- Activités et événements
- Déchets
- Déplacements
- Énergie
- Fret
- Immobilisations
- Nourriture et boissons
- Numérique



5 catégories

5 catégories

	2022		2023
Émissions absolues	949		886
Employés	53		53
Émissions par employé tCO2 / collaborateur	18		17
Chiffre d'affaires M€	25		24
Émissions par chiffre d'affaires tCO2e / M€	40		37

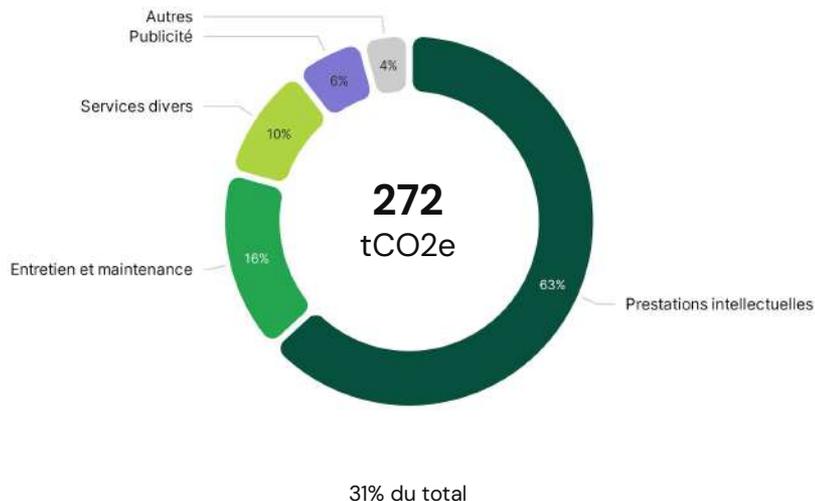
Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction annuelle d'une valeur de 5.9% de vos émissions de 2023, soit -52 tCO2e par an.

Zoom Achat de services

Données physiques
0 tCO₂e (0%)

Données monétaires
272 tCO₂e (100%)

Émissions Achat de services par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des achats de services, couvrant les services professionnels. Principalement de l'énergie amont/matériaux et l'énergie consommée pendant la prestation de services.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat de services
- Préciser votre Scope 3: Facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs

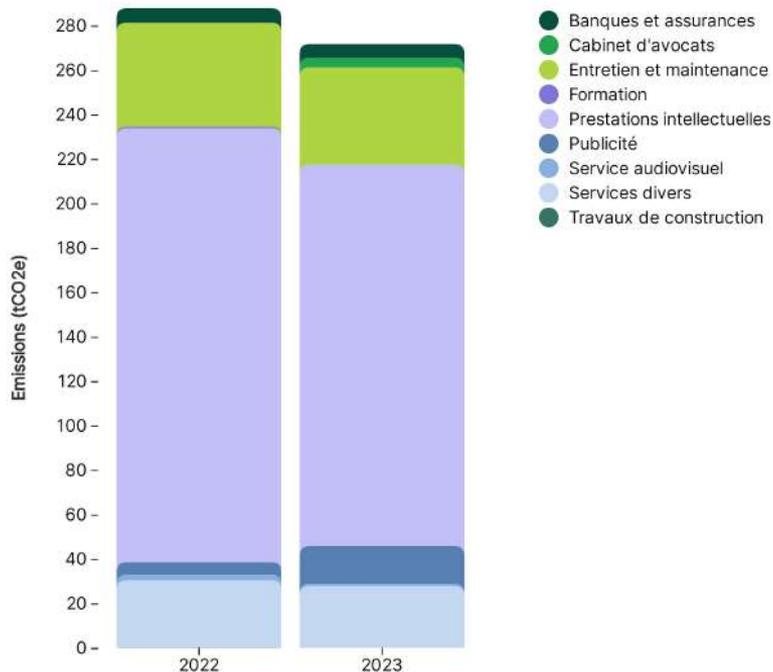
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.1, Base Empreinte Ademe 23.2, Company Report 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de services – Évolution

Évolution totale : -6%

Émissions absolues (tCO₂e)



Évolution par poste – 2022 vs 2023

Prestations intellectuelles : -12%

Entretien et maintenance : -7%

Services divers : -8%

🔍 Analyse

L'ensemble des émissions liées aux achats de services a été calculé par approche monétaire. Ainsi, la variation des émissions est directement liée à une variation des dépenses ou à l'annualisation du facteur d'émission monétaire.

Par exemple, les dépenses pour "Prestations intellectuelles" ont augmenté de 27%, cependant, les émissions ont diminué de 12%. Cela s'explique par l'annualisation du facteur d'émission entre les deux années, prenant en compte l'inflation. Cette baisse des émissions contribue principalement à la réduction des émissions pour les achats de services.

Pour "Entretien et maintenance", la baisse est due à une réduction des dépenses, tandis que les "Services divers" bénéficient d'une baisse des dépenses et du facteur d'émission.

Zoom Déplacements

Données physiques

39 tCO₂e (18%)

Données monétaires

171 tCO₂e (82%)

Émissions Déplacements par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Remplacer une partie de vos déplacements par la visioconférence
- Privilégier les vols directs
- Mettre en place un Plan De Mobilité au sein de votre entreprise

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

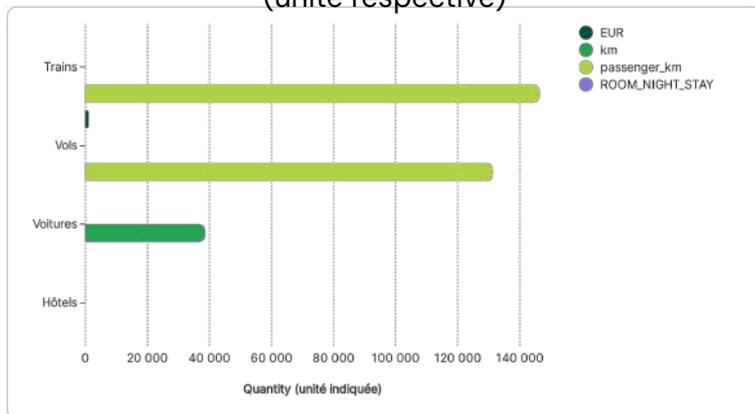
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Base Carbone Ademe 22.0, Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2023, Greenly 1.0, Uk GHG Conversion Factor 2023
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom sur le module Déplacements

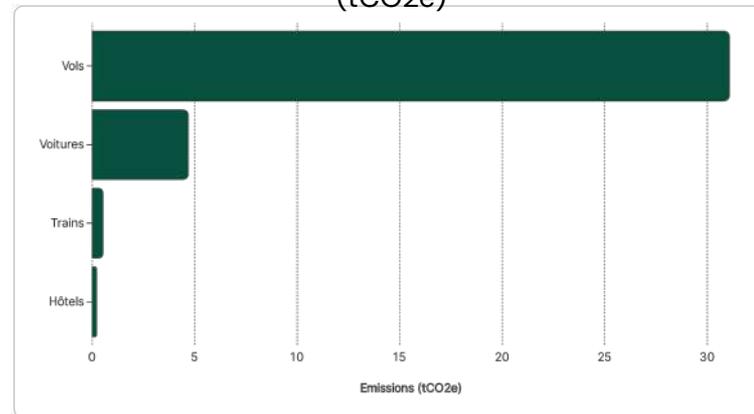
DONNEE PHYSIQUE

Données physiques
39 tCO2e (18%) des déplacements

Top 5 des plus gros postes en quantité (unité respective)



Top 5 des plus gros postes en émissions (tCO2e)



Vous pouvez voir toutes les sources d'émissions dans [la plateforme Greenly](#).



Ce module couvre 4.1% de vos émissions.
Cela représente 37 tCO2e.

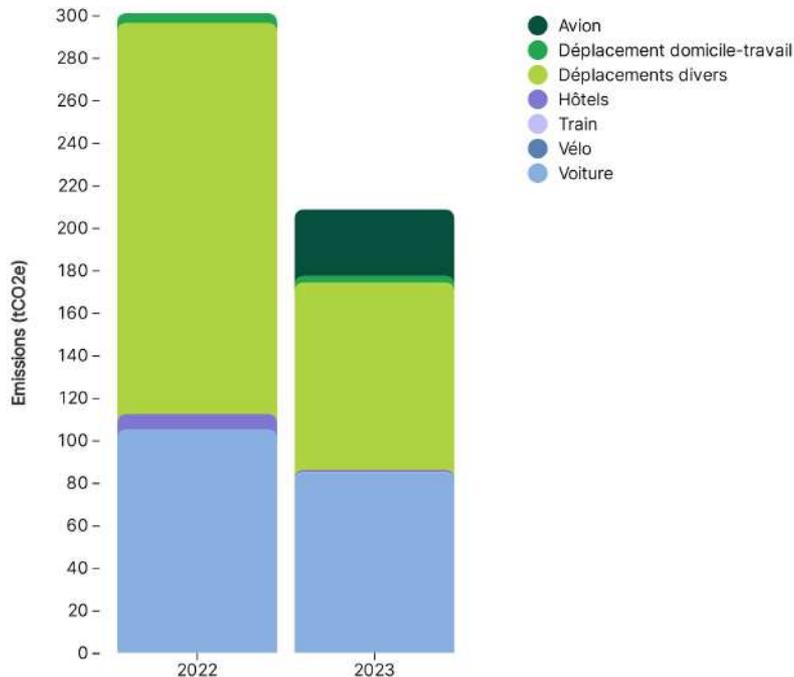
Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent notamment des bases de données de l'ADEME, d'Agribalyse et d'Ecoinvent.
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.

Zoom Déplacements – Évolution

Évolution totale : -31%

Émissions absolues (tCO₂e)



Évolution par poste – 2022 vs 2023

Déplacements divers : -52%

Voiture : -20%

Avion : Nouveau poste d'émissions

Hôtels : -86%

🔍 Analyse

En 2023, une partie des déplacements a été analysée selon les données d'activités, précisant ainsi la mesure carbone et permettant une identification plus précise des émissions selon le mode de transport. Cela a conduit à la création de la section "Avion" dans le bilan 2023. Moins de transactions catégorisées en "Déplacements divers" ont entraîné une baisse des émissions de ce poste.

Les émissions liées aux déplacements en voiture ont diminué en raison d'une baisse des dépenses et de l'annualisation du facteur d'émission. Les émissions des hôtels ont été mieux estimées grâce à une amélioration de la collecte de données, permettant d'évaluer l'impact selon le nombre de nuits et le pays de l'hôtel.

Zoom Numérique

Données physiques
0 tCO₂e (0%)

Données monétaires
154 tCO₂e (100%)

Émissions Numérique par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des activités numériques, couvrant l'utilisation d'internet, le stockage de données et le cloud computing. Inclut les centres de données et les serveurs.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- S'engager dans une démarche de labellisation "Numérique Responsable"
- Passer ses serveurs physiques vers le cloud

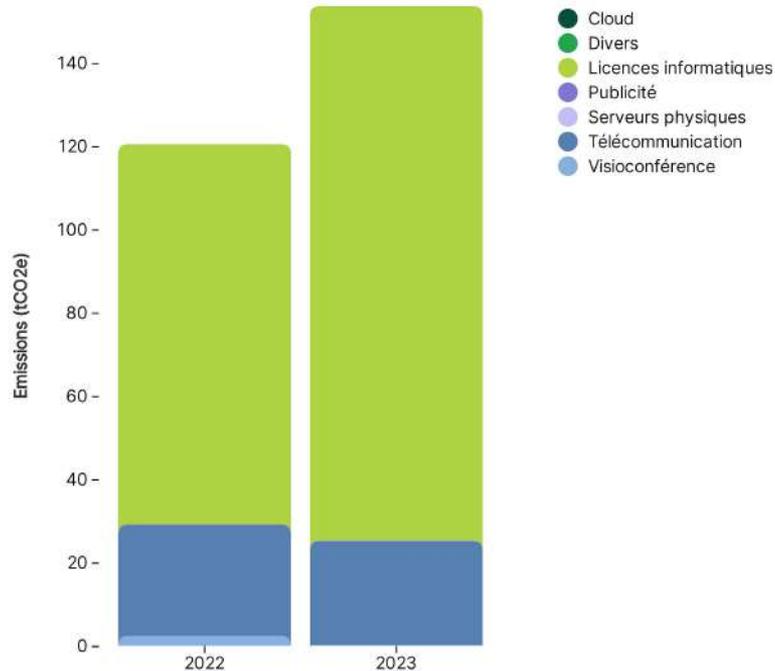
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.1, Base Empreinte Ademe 23.2, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Numérique – Évolution

Évolution totale : +28%

Émissions absolues (tCO₂e)



Évolution par poste – 2022 vs 2023

Licences informatiques : **+41%**

Télécommunication : **-6%**

Visioconférence : **-93%**

🔍 Analyse

Les émissions du numérique augmentent principalement en raison de l'augmentation des émissions liées aux "Licences informatiques". Entre les deux années, le facteur d'émission a été revu à la hausse pour mieux représenter l'intensité carbone des entreprises de plateformes logicielles et d'applications, selon le benchmark Greenly.

Pour "Télécommunication", la baisse des émissions est uniquement due à une réduction des dépenses dans ce poste.

Finalement, les émissions de "Visioconférence" ont diminué grâce à une baisse des dépenses et à une réduction de la valeur du facteur d'émission.

Zoom Immobilisations

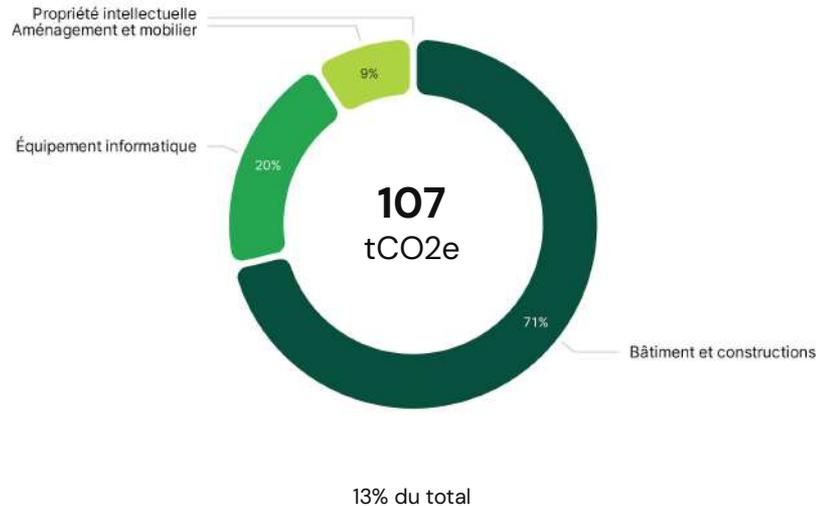
Données physiques

34 tCO₂e (31%)

Données monétaires

74 tCO₂e (69%)

Émissions Immobilisations par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des immobilisations, couvrant la construction, l'exploitation et la maintenance. Exclut la consommation d'énergie et la fin de vie.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Préférer les biens reconditionnés ou d'occasion
- Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation

Méthodologie

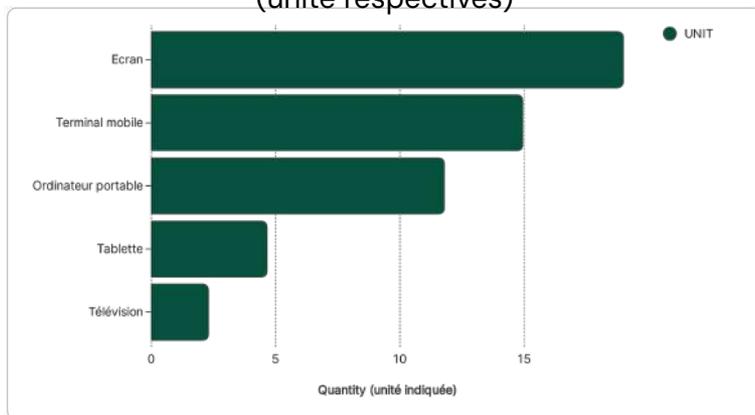
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom sur le module Inventaire IT

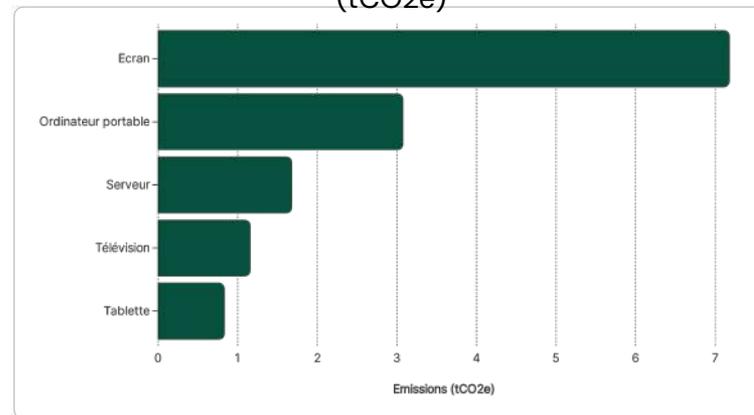
DONNEE PHYSIQUE

Données physiques
34 tCO2e (31%) des immobilisations

Top 5 des plus gros postes en quantité (unité respective)



Top 5 des plus gros postes en émissions (tCO2e)



Vous pouvez voir toutes les sources d'émissions dans [la plateforme Greenly](#).



Ce module couvre 1.6% de vos émissions
Cela représente 15 tCO2e.

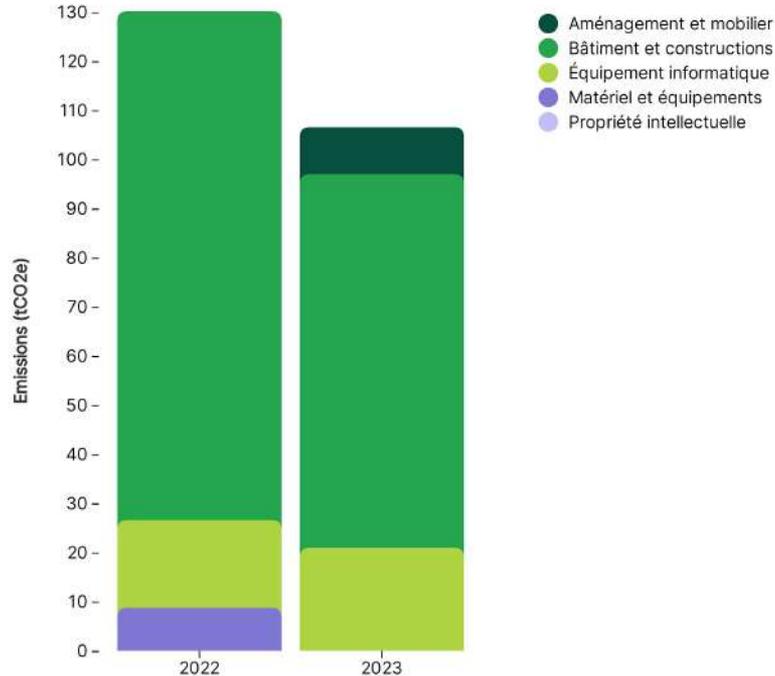
Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent notamment des bases de données de l'ADEME, d'Agribalyse et d'Ecoinvent.
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.

Zoom Immobilisations – Évolution

Évolution totale : -18%

Émissions absolues (tCO₂e)



Évolution par poste – 2022 vs 2023

Bâtiment et constructions : **-27%**

Équipement informatique : **+18%**

Aménagement et mobilier : Nouveau poste d'émissions

Propriété intellectuelle : **+0%**

🔍 Analyse

La baisse des émissions liées aux immobilisations est principalement due à la réduction des émissions pour le poste "Bâtiments et constructions". Cette diminution résulte d'une baisse des dépenses dans ces postes. Les émissions pour le poste "Aménagement et mobilier" s'équilibrent avec la disparition des émissions en "Matériel et équipements" pour 2022. Enfin, l'augmentation des émissions pour "Équipement informatique" est liée à une meilleure estimation des émissions grâce à une étude physique effectuée dans le cadre de l'inventaire IT.



Zoom Bâtiments

Zoom sur les bâtiments

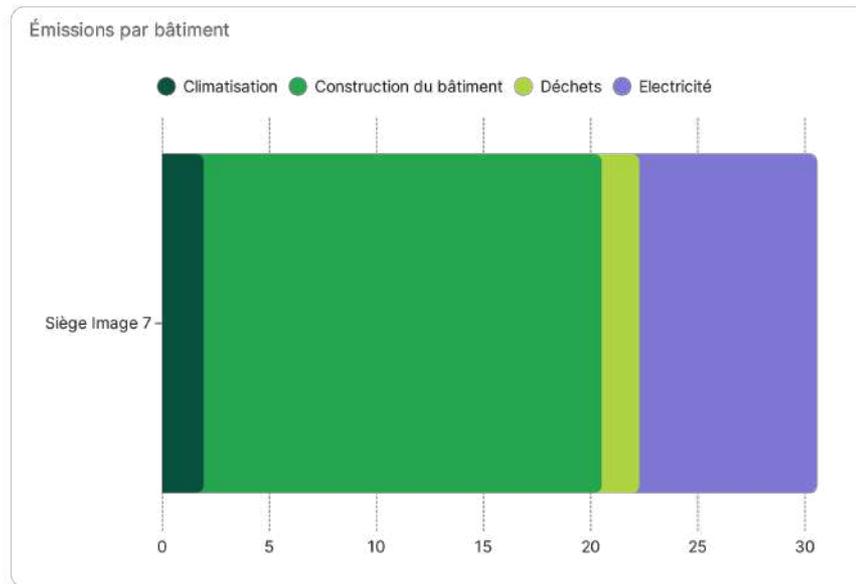
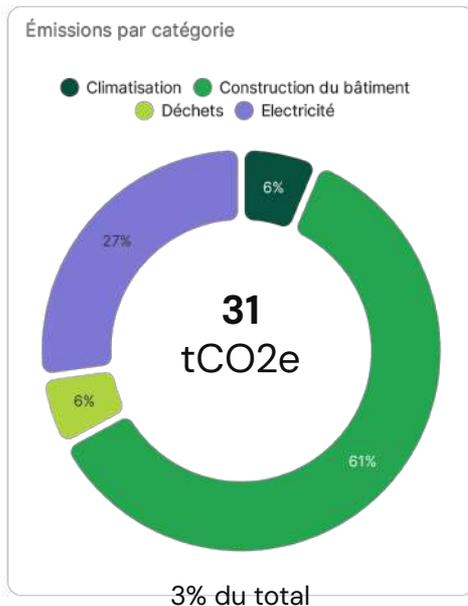
ÉTUDE PHYSIQUE

Émissions physiques

27 tCO₂e (88%)

Émissions approximées

3.7 tCO₂e (13%)



Méthodologie

1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).



Zoom Plans d'Action

Actions déjà mises en place ou en cours

Nom	Situation initiale	Situation finale	Statut
Acheter du matériel recyclé ou d'occasion	Achats de matériels informatique neufs et occasionnelement d'occasion.	Favoriser l'achat de matériel d'occasion.	En cours
Entretien des systèmes de climatisation et de réfrigération	Pas de politique d'entretien de la climatisation.	Visite régulière d'entretien.	Déjà mis en place
Explorer la conception d'options végétarienne	Pas de sensibilisation	Mise en place d'option végétarienne lors de buffets.	En cours
Opter pour le train pour les déplacements régionaux/nationaux	Pas de politique.	Encouragement de prendre le train lorsque c'est possible.	En cours
Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation	Entretien du matériel informatique non organisé.	Réparation plutôt que rachat de matériels neufs.	En cours
Promouvoir des moyens de transport bas-carbone	Pas d'encouragement de taxis électriques.	Option taxi "vert" dans l'application G7, la sélection d'un taxi électrique est favorisé à distance égale du demandeur de la course.	Déjà mis en place

Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?

🔍 Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser de 3 à 7% par an*. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?



COMMUNIQUER le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

IMPLIQUER la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

ENGAGER votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

SENSIBILISER vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

Achat de Services

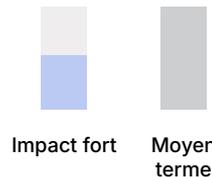


Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat de services



ACHATS DE SERVICES

L'approvisionnement en produits et services contribue souvent à une part significative des émissions d'une entreprise, avec des chaînes d'approvisionnement représentant plus de 80 % dans les entreprises de consommation. Pour garantir la maturité climatique des fournisseurs, engagez-les via la fonctionnalité Greenly, facilitant une compréhension complète de leur maturité climatique. Ces critères peuvent être mis en œuvre avec les fournisseurs actuels et intégrés dans le processus de sélection des fournisseurs pour les nouveaux contrats.



Référence

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.



Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs de services recommandés

Comprenez les actions climatiques et la maturité de vos fournisseurs avec le module d'engagement fournisseur Greenly.

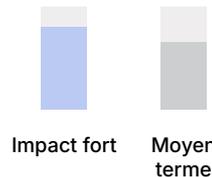
Implémentation

- 1 ÉTABLIR** et suivre vos KPI (ex. pourcentage de fournisseurs ayant réalisé une évaluation GES, pourcentage de fournisseurs ayant une feuille de route alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris pour 2030, etc.)
- 2 IDENTIFIER** les éco-conditions que vous souhaitez mettre en place dans votre politique d'achat. Définissez-les clairement, en vous assurant qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART).
- 3 SOUTENIR** et reconnaître les efforts des fournisseurs. Si possible, fournissez-leur des outils, des formations et des ressources pour les aider à atteindre les objectifs.

Préciser votre Scope 3: Facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs

ACHAT DE SERVICES

Améliorer la précision des émissions de gaz à effet de serre est essentiel pour les entreprises. En adoptant des facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs et des approches basées sur les transactions de GES, elles peuvent mesurer et réduire précisément les émissions du Scope 3. Les avantages incluent la promotion de pratiques durables, le renforcement de la résilience de la chaîne d'approvisionnement et l'amélioration de la réputation d'entreprise. Utiliser l'outil Greenly permet d'engager les fournisseurs et d'obtenir des données adaptées aux facteurs d'émission personnalisés.



Exemples

Livent met l'accent sur le contrôle et la réduction des émissions de GES par ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de pré-qualification, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences à l'aide d'un questionnaire, et examine périodiquement les réponses pour s'assurer du respect de ces exigences.

Impact estimé

En améliorant la visibilité de l'empreinte carbone de vos fournisseurs et en intégrant diverses éco-conditions dans votre politique d'achat, vous pouvez réduire de manière significative les émissions du Scope 3 au fil du temps. Cette approche peut également servir de catalyseur, en encourageant d'autres industries à se lancer dans leurs propres efforts de décarbonisation.

Coût estimé

Variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Implémentation

- 1 IDENTIFIEZ les fournisseurs et accéder à la base de données d'EF spécifiques pour des données précises de vos fournisseurs.
- 2 ENGAGEZ VOS FOURNISSEURS : Demandez ces informations cruciales pour établir les EF de vos fournisseurs (pour les fournisseurs de services).
- 3 VÉRIFICATION ET VÉRIFIABILITÉ : Audit des données fournisseurs pour intégrer l'EF dans l'évaluation des émissions de GES une fois approuvé.

Voyages et Déplacements

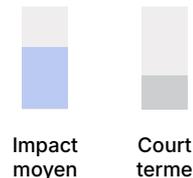


Mettre en place un Plan De Mobilité au sein de votre entreprise

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

La mise en place d'un Plan De Mobilité (PDM) au sein de votre entreprise vise à optimiser les déplacements professionnels. Cela implique l'analyse des trajets domicile-travail, la promotion des transports en commun, du covoiturage, l'utilisation de modes de déplacement moins impactants, etc.

Toutes ces mesures permettent de réduire les émissions de GES lié aux déplacements.



Exemples



La société Schneider Electric a mis en place un PDM complet, réduisant significativement ses émissions de CO2 liées aux déplacements.

Impact estimé

- 1 seul trajet réalisé en covoiturage permettrait d'économiser **6 kgCO² en moyenne**.
- Réduction de 35% des émissions entre une voiture particulière moyenne et un bus pour un même trajet

Coût estimé

- le remboursement de l'abonnement aux transports en commun ne représente que 12 % du budget mobilité pour 65 % de collaborateurs en bénéficiant alors que la voiture représente 67% des coûts de mobilité pour l'entreprise mais n'est utilisée que par 15 % des salariés [d'après une étude d'EM services](#)
- 800€/an et par salarié pour le [forfait mobilité durable](#)

Prestataires recommandés

[Worklife](#)

[1kmapied](#)

[MobilityTechGreen](#)

Implémentation

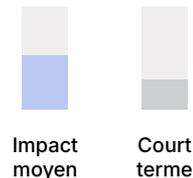
- 1** ETUDIER les habitudes de déplacement des employés, identifiez les possibilités de covoiturage et d'utilisation des transports moins impactants.
- 2** CREER un plan détaillé incluant des incitations pour encourager les déplacements doux (forfait mobilité, vélo électrique, covoiturage..)
- 3** METTRE en place des outils de suivi des déplacements, collectez des données, et ajustez régulièrement votre PDM en fonction des résultats.

Remplacer une partie de vos déplacements par la visioconférence

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

Éviter les déplacements en généralisant la visioconférence est un des moyens les plus efficaces de réduire ses émissions. En effet, quelle que soit la durée du trajet effectué avec un véhicule thermique et la distance parcourue, il est préférable de consommer davantage d'électricité pour travailler en ligne que de rouler. C'est d'autant plus vrai qu'à présent, beaucoup d'employés utilisent déjà la visioconférence au quotidien, qu'ils soient chez eux ou sur leur lieu de travail.

C'est une des principales raisons pour lesquelles les émissions globales ont été particulièrement faibles pendant la période COVID.



Référence



Microsoft a activement promu l'utilisation de la vidéoconférence et réduit les voyages d'affaires. Dans un article de blog, l'entreprise affirme avoir économisé des millions de dollars en frais de déplacement et réduit les émissions de carbone en utilisant Microsoft Teams pour des réunions et des collaborations au lieu de se déplacer dans différents endroits.



Accenture, une société mondiale de services professionnels, a reconnu l'impact environnemental des voyages d'affaires et encourage activement l'utilisation de réunions virtuelles.

Impact estimé

Bien que les émissions de ces formes de réunion dépendent de nombreux facteurs tels que la distance entre les personnes, la durée de la réunion et les technologies utilisées, nous constatons que la visioconférence consomme jusqu'à 7 % d'énergie en plus qu'une réunion en personne (et donc, émet jusqu'à 7 % de GES en plus). Ce calcul tient seulement compte du déroulé de la réunion et non du transport. Ainsi, en comptant la réduction des déplacements, les émissions sont réduites de plus de 90 %.

Coût estimé

Étant donné que des solutions de réunion en ligne sont déjà en place pour la plupart des entreprises, aucun coût supplémentaire ne découle de cette mesure.

Fournisseurs de services recommandés

Votre fournisseur de visioconférence actuel

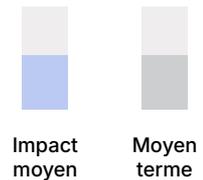
Implémentation

- 1 IDENTIFIER** les trajets qui peuvent être évités et convenir avec les différents acteurs des réunions sur une solution de visioconférence. Renforcer éventuellement le système de télétravail déjà en place.
- 2 ESTIMER** les économies de carbone et monétaires en évitant le transport. Communiquer autour de ces avantages et des autres externalités positives du télétravail.
- 3 COLLECTER** des retours pour faire évoluer la politique de télétravail et de visioconférence en fonction des envies des employés.

Promouvoir des moyens de transport bas-carbone

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Trajet

Le transport privé associé aux déplacements quotidiens est l'une des plus grandes sources d'émissions de GES au monde. Pour faire face à ce problème, l'usage individuel de la voiture doit être limité. Les modes de transport actifs (marche et vélo), les transports en commun et la mobilité partagée (covoiturage et autopartage) doivent être privilégiés. Pour les encourager, vous pouvez sensibiliser les collaborateurs aux différentes alternatives et fournir des infrastructures, des installations et des incitations financières pour soutenir ces modes de transport. Considérez, quand vous changez de lieu de travail, la manière dont vos employés pourront s'y rendre.



Référence



Arcadis a mis en place une stratégie mobilité, en se concentrant sur six domaines clés. Leur approche a entraîné une réduction de 49 % des émissions de carbone liées au transport en l'espace de neuf ans. L'entreprise a déménagé tous ses bureaux à côté des principales stations de transport en commun, permettant un accès facile aux transports en commun pour les employés. De plus, chaque employé a reçu une carte de mobilité qui facilite l'utilisation des transports en commun et des services de vélo et de voiture partagés.

Impact estimé

L'utilisation d'un vélo au lieu d'une voiture pour de courts trajets réduit les émissions liées aux déplacements d'environ 75 %.
Prendre un train au lieu d'une voiture pour des distances moyennes réduit les émissions d'environ 80 %.

Coût estimé

Coûts potentiels associés aux investissements dans les infrastructures et les subventions.
Économies grâce à des niveaux de remboursement inférieurs de carburant.

Fournisseurs de services recommandés

Flynch mobility
Commute
Green commuter

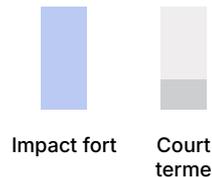
Implémentation

- 1 **ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (par exemple, pourcentage de diminution de l'utilisation de la voiture individuelle, pourcentage de réduction des émissions de carbone liées aux déplacements).
- 2 **DÉVELOPPER** et mettre en œuvre un plan de mobilité (s'inspirer d'études de cas réussies, comme celle d'Arcadis, lire des recommandations comme ce guide, ou travailler avec un fournisseur de services).
- 3 **SOLLICITER** les avis des employés par le biais d'enquêtes, de boîtes à suggestions ou de sessions de feedback dédiées pour recueillir des informations et répondre aux préoccupations.

Opter pour le train pour les déplacements régionaux/nationaux

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

En France, les trains régionaux et les trains à grande vitesse émettent respectivement 3,6 fois et 45 fois moins de CO2 que les voitures thermiques. En effet, les modes de transports collectif permettent une meilleure efficacité énergétique et matérielle par passager. De plus, en France, et pour 80 % des kilomètres effectués pour du transport de passagers en Europe, les trains sont électrifiés. Les déplacements en train ne sont pas forcément plus longs que ceux en voiture (consultez [cet article des Echos](#) pour plus de détails) et les employés peuvent travailler sur leur ordinateur pendant le voyage. Combiner le train avec la location de voiture électrique pour les derniers kilomètres si nécessaire.



Référence



SIEMENS

SAP a mis en place une politique globale de voyage et de transport qui encourage les employés à utiliser le train pour leurs déplacements régionaux et nationaux. Ils fournissent des outils et des ressources pour aider les employés à planifier et réserver efficacement leurs voyages en train afin de réduire les émissions et de promouvoir des pratiques de voyage durables.

Siemens, une entreprise technologique mondiale, a activement promu l'utilisation du train pour les voyages d'affaires. Ils incitent les salariés à privilégier le train plutôt que la voiture, notamment pour les trajets de courte et moyenne distance.

Impact estimé

Suivant le remplissage du train, sa motorisation et la taille et la motorisation de la voiture initiale, la réduction d'émissions peut atteindre 95 %.

Coût estimé

Bien que les trains puissent actuellement être plus chers que les voitures individuelles, cet équilibre pourrait changer à mesure que les prix du carburant augmentent. De plus, vous devez intégrer le temps de travail économisé dans l'équation.

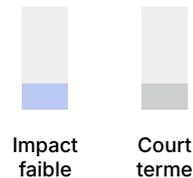
Implémentation

- 1 **IDENTIFIER** les trajets pouvant être remplacés par le train. Prioriser les trajets où le train est plus rapide, effectués seuls, et où il y a peu de matériel à déplacer.
- 2 **S'ACCORDER** avec les différents acteurs qui se déplacent habituellement en voiture sur la mise en place de cette nouvelle pratique.
- 3 **COLLECTER** des retours pour ajuster la politique en place et inciter à généraliser la pratique.

Privilégier les vols directs et en classe économique

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Émissions spécifiques

L'empreinte carbone par passager d'un vol augmente lorsque le taux d'occupation de l'avion diminue. En effet, il faut répartir parmi les passagers les émissions nécessaires au déplacement de l'avion lui-même. Plus le siège est grand, plus il prend de place dans la cabine de l'avion, contribuant à une diminution du nombre de passagers total, et donc à une augmentation des émissions par passager. De plus, les vols directs émettent moins de carbone que les vols avec escale. Ils ne nécessitent pas que l'avion décolle plusieurs fois, ce qui est la phase la plus émissive du vol.



Référence



La politique de voyage durable des Nations Unies définit des mesures de voyage durable pour leurs employés, y compris le choix de l'itinéraire le plus direct sans escale et le choix systématique de la classe économie pour les employés pour les voyages de moins de 9 heures.

Impact estimé

Cette action permet la réduction des émissions d'un facteur 3 en voyageant en classe économique plutôt qu'en classe affaires, et d'un facteur 6 en voyageant en classe économique plutôt qu'en première classe.

Un vol direct est moins émissif d'environ 10 % qu'un vol avec escale pour la même destination.

Coût estimé

Certains vols indirects peuvent être moins chers que leurs alternatives directes, mais ces augmentations de prix sont habituellement compensées par la réduction du temps de voyage total. Les billets en classe économique sont généralement moins chers et plus rapides.

Implémentation

- DÉVELOPPER** une politique de voyage durable dans laquelle vous incluez des règles ou des incitations pour que les employés voyagent en classe économique et sur des vols directs.
- PROMOUVOIR** la sensibilisation et l'engagement des employés sur le transport durable. En particulier, souligner que l'avion doit être une solution de derniers recours, malgré l'implémentation de ce plan d'action.
- ÉTABLIR** et suivre vos KPI (exemple : pourcentage de vols réservés en vols directs, taux de voyage en classe économique, émissions de GES par employé ou par kilomètre parcouru). Communiquer régulièrement les progrès et les réalisations.

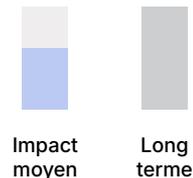
Numérique



S'engager dans une démarche de labellisation "Numérique Responsable"

NUMÉRIQUE

La révolution numérique a transformé notre monde, mais son impact sur l'environnement est considérable. Représentant 4 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, l'impact de l'internet sur les émissions de CO2e est considérable. Les centres de données, les appareils et les réseaux exigent une consommation massive d'énergie, principalement alimentée par des combustibles fossiles. À mesure que la dépendance numérique s'accroît, l'empreinte carbone augmente également, ce qui incite à adopter des pratiques durables pour atténuer l'impact sur l'environnement.



Exemples



Pierre Fabre a obtenu le plus haut niveau du label Numérique Responsable en s'engageant pour une amélioration continue sur les aspects environnementaux, sociaux et économiques du numérique. Le label s'accompagne d'utilisation de matériels labellisés (Epeat, Energy Star, Blue Anglet) ainsi que des fournisseurs certifiés EcoVadis. La liste des entreprises labellisées est disponible sur le site label-nr.fr.

Impact estimé

Le label numérique responsable peut entraîner des réductions significatives des émissions de GES pour une entreprise, allant de dizaines à des centaines de tonnes de CO2e par an. Cela varie selon les actions telles que l'optimisation énergétique des data centers, la réduction de la consommation d'énergie des appareils numériques, l'intégration de clauses sociales et environnementales dans les appels d'offre, l'inventaire des logiciels utilisés et l'évaluation de leurs besoins, etc.

Coût estimé

Pour le Niveau 1 : Le MOOC est disponible gratuitement. Prix variable selon la taille de l'entreprise comprenant une formation, un audit à distance et une redevance.
Pour le Niveau 2 : Prix variable selon la taille de l'entreprise, comprenant une formation, un audit initial et un audit de suivi, et une redevance.

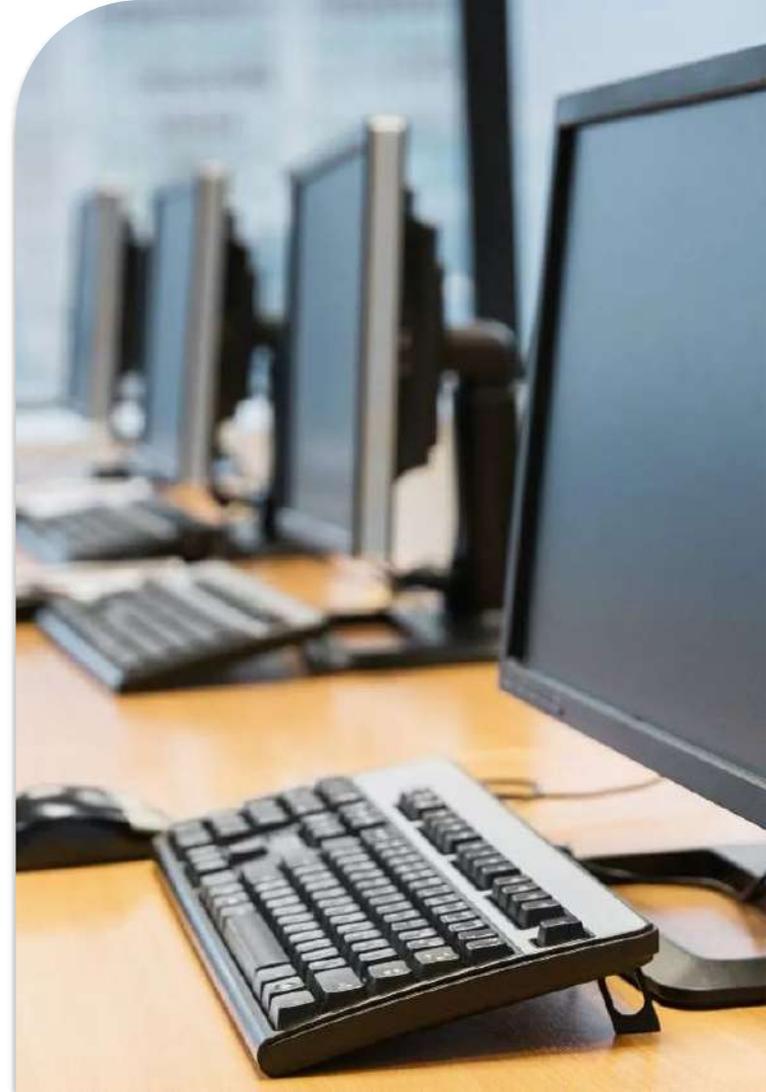
Fournisseur de services recommandé

[Label Numérique Responsable](http://label-nr.fr)

Implémentation

- 1 IDENTIFIER** les personnes clés de l'entreprise pouvant mener ce projet.
- 2 INTÉGRER** la communauté numérique responsable et suivre le MOOC conçu par l'institut NR.
- 3 PASSER** la certification de connaissances numérique responsable puis identifier des actions pour développer votre engagement NR.
- 4 SE FAIRE AUDITER** afin d'obtenir son score et des recommandations de progression.

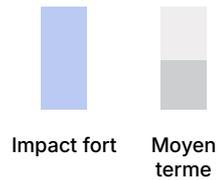
Immobilisations



Préférer les biens reconditionnés ou d'occasion

IMMOBILISATIONS

Privilégier les équipements reconditionnés permet de prolonger la durée de vie des produits, de plus la consommation de ressources nécessaires à la production de nouveaux articles peut être évitée. Cela a un impact positif significatif sur des indicateurs tels que l'épuisement des ressources fossiles et minérales, les émissions de CO2 et la production de déchets (notamment les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) pour les équipements informatiques). Attention néanmoins à essayer de privilégier des appareils ayant servi précédemment et non des invendus (généralement à cause de défaut esthétique).



Référence



Environ 52 % de l'empreinte climatique d'IKEA provient des matériaux d'ameublement. IKEA s'est donc fixé des engagements ambitieux d'atteindre une chaîne de valeur entièrement circulaire d'ici 2030. Pour atteindre ces ambitions, IKEA a mis en place plusieurs actions dont l'une est la réutilisation de meubles. Leur premier magasin d'occasion a ouvert ses portes en novembre 2020 dans le premier centre commercial d'occasion au monde, ReTuna, à Eskilstuna, en Suède. Il en est résulté des économies d'émissions estimées d'environ 41 % à 46 % par rapport à un magasin conventionnel.

Impact estimé

Acheter un téléphone reconditionné réduit de 91 à 77 % son impact annuel.
 Acheter une tablette reconditionnée réduit de 46 à 80 % son impact annuel.
 Acheter un ordinateur reconditionné réduit de 43 à 97 % son impact annuel.
 Acheter un meuble remis à neuf réduit d'environ 40 % l'impact de son cycle de vie complet.
 L'impact exact dépend de l'organisation du reconditionnement (logistique, énergie) et du nombre de pièces à changer.

Coût estimé

Les prestataires comme Backmarket ou Recommerce annoncent des réductions de coût allant de 30 % à 70 % par rapport à du neuf. Les équipements reconditionnés peuvent avoir des durées de vie similaires avec des garanties commerciales adéquates.

Prestataires recommandés

[Fairspace](#)
 (aménagement de bureaux durables)

[Groupe Recommerce](#)

[Adopte un bureau](#)

[Bluedigo](#)

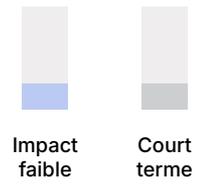
Implémentation

- 1 ÉVALUER les besoins en actifs et les options de remise à neuf (évaluer les besoins en actifs dans différents départements et fonctions, identifier les types d'actifs qui peuvent être achetés reconditionnés ou d'occasion (équipement informatique, machines, mobilier...)).**
- 2 RECHERCHER et identifier des fournisseurs réputés ou des plateformes spécialisées dans les actifs reconditionnés ou d'occasion et s'alignant sur des critères de durabilité.**
- 3 ÉTABLIR et surveiller vos KPI (exemples : pourcentage d'actifs remis à neuf ou d'occasion achetés, économies de coûts). Communiquer dessus pour maintenir l'engagement et l'enthousiasme des employés.**

Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation

IMMOBILISATIONS

Pour tout équipement, la partie la plus émettrice de sa vie est la fabrication. En effet, les matières premières nécessaires, leur extraction et le processus d'assemblage représentent une part importante des émissions totales. En prolongeant la durée de vie de vos équipements, vous évitez la fabrication de nouveaux équipements (donc l'utilisation de nouvelles matières premières) et par extension, vous réduisez les émissions totales de gaz à effet de serre.



Référence



IBM : Une entreprise technologique, a adopté une approche axée sur la prolongation de la durée de vie de ses serveurs informatiques. En utilisant des mises à jour et des rénovations régulières, IBM a réussi à prolonger la durée de vie de ces équipements tout en réduisant les déchets électroniques.

CATERPILLAR : Un fabricant d'équipements lourds, encourage la prolongation de la durée de vie de ses produits en fournissant des pièces de rechange de haute qualité et des services de réparation certifiés. Cela permet aux clients de maintenir leurs équipements en bon état plus longtemps.

Impact estimé

Allonger la durée de vie des machines et équipements peut réduire les émissions de carbone liées à leur fabrication de 20 % à 30 %, voire plus, en fonction de la fréquence de remplacement.

Coût estimé

Les coûts de maintenance préventive, de réparation et de remise à neuf dépendent de l'état initial de l'équipement. Toutefois, ils sont généralement inférieurs au coût d'acquisition d'un nouvel équipement.

Prestataires recommandés

Pour mettre en œuvre cette action, vous pouvez faire appel à des services de maintenance et de réparation d'équipements spécialisés. Cela peut inclure des fournisseurs de pièces de rechange certifiées et des techniciens qualifiés.

Implementation

- 1 **RÉALISER** un inventaire de tous les machines et équipements de votre entreprise pour évaluer leur état actuel et déterminer ceux qui peuvent bénéficier d'une prolongation de leur durée de vie.
- 2 **ELABORER** un plan de maintenance préventive pour chaque équipement, en tenant compte des recommandations du fabricant et en incluant des inspections régulières, des remplacements de pièces usées et des réparations nécessaires.
- 3 **FORMER** vos collaborateurs aux bonnes pratiques de maintenance et de réparation, et encouragez la communication pour signaler rapidement les problèmes potentiels.



Conclusion

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES d'Image 7, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 5.9% d'ici à un an (-52 tCO₂e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat d'Image 7 sont :

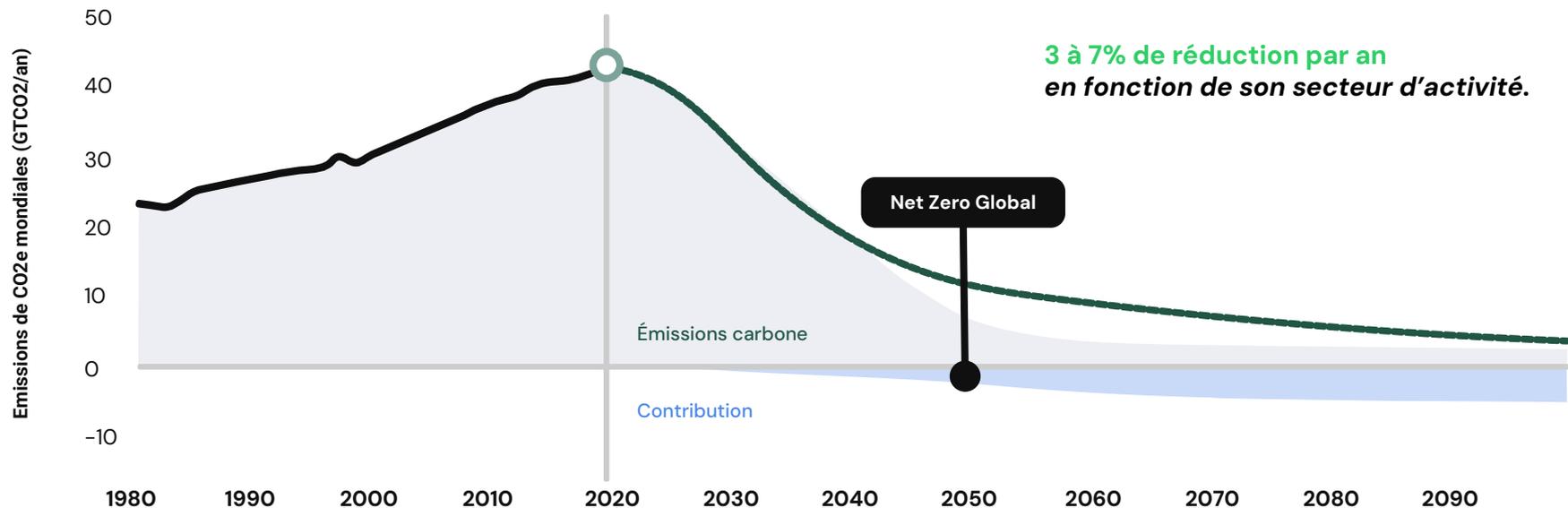
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez notamment pour les déplacements.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly par exemple.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS



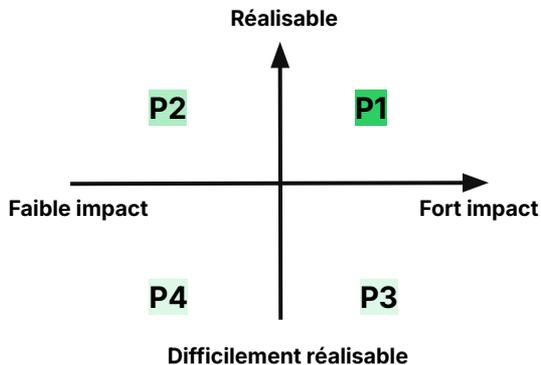
Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

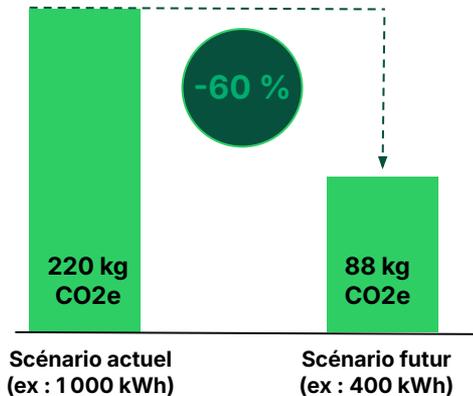
Votre bilan 2023 se base sur 11% de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

Priorisez vos actions



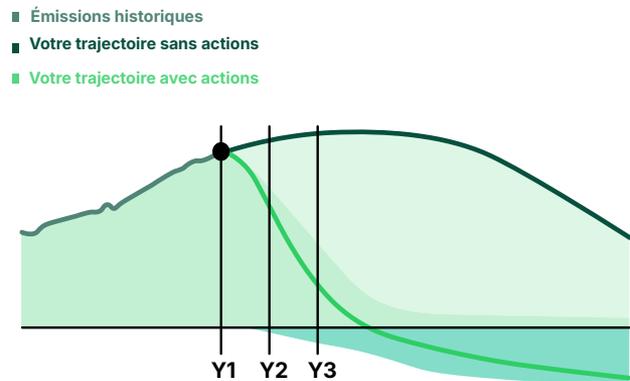
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de commencer, puis calculez le potentiel de réduction.

Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

Les 5 piliers d'une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission



[Analyse des données carbone](#)



[CSR D](#)



[ACV](#)

2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone



[Onglet plan d'action](#)

3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs



[Engagement fournisseur](#)



[Employee training](#)

4. S'engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente



[Kit de communication](#)

5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives



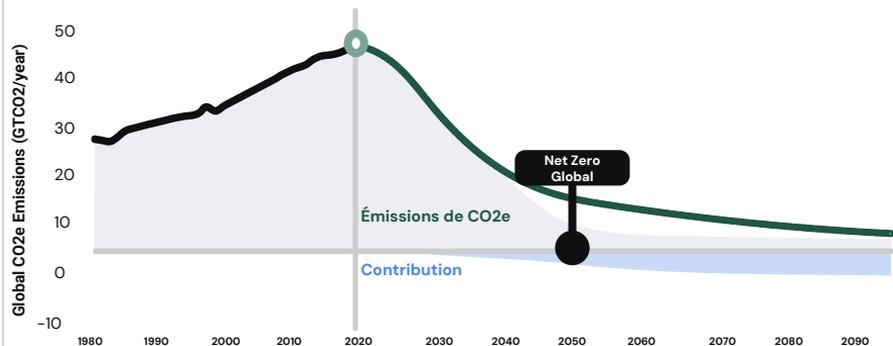
[Contribution Carbone](#)

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

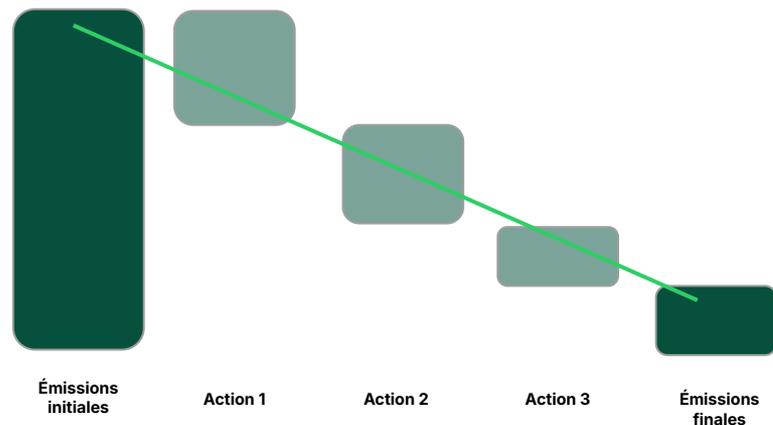
Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire

1

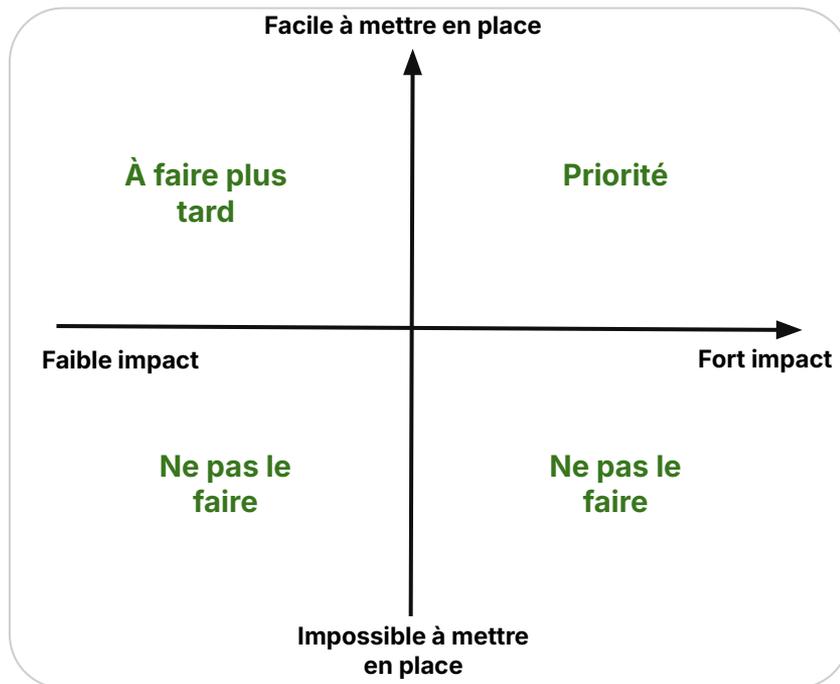
Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique

2

Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.

3

Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact



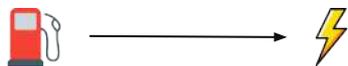
Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

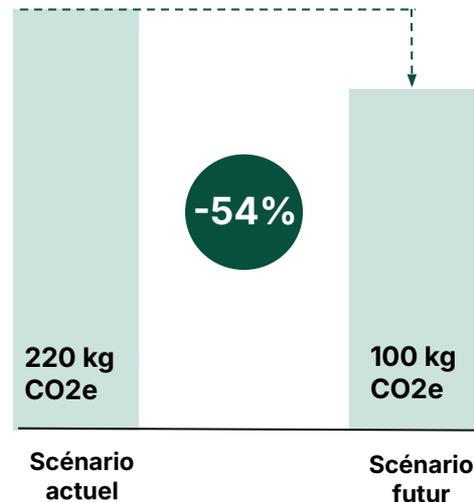
Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



Scénario de départ	1 000 km par an en voitures thermiques	1 000 km par an en voitures électriques	Scénario d'arrivée
Facteur d'émission	0.22 kg CO2e/km	0.1 kg CO2e/km	Facteur d'émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales

Potentiel de réduction



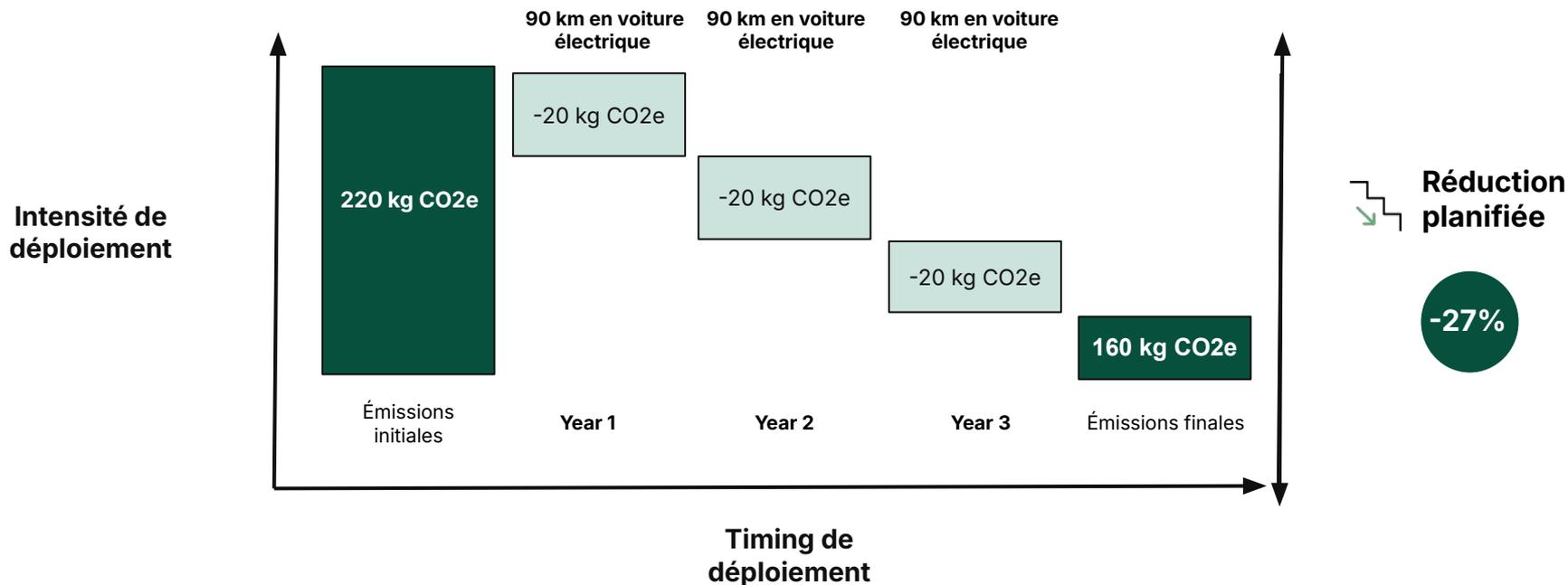
Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



L'accompagnement Greenly sur la communication des résultats

Certificats d'entreprise et personnels.



Réseaux Sociaux



Relation Presse

Partager la bonne nouvelle dans la presse !



Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



Notre communauté ESG Connect

Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

350k
Membres

10+
Pays
France, États-Unis,
Angleterre, Australie,
etc.



Étude de Cas



Webinaire

Communiquez sur vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly



Premium

Rapport augmenté

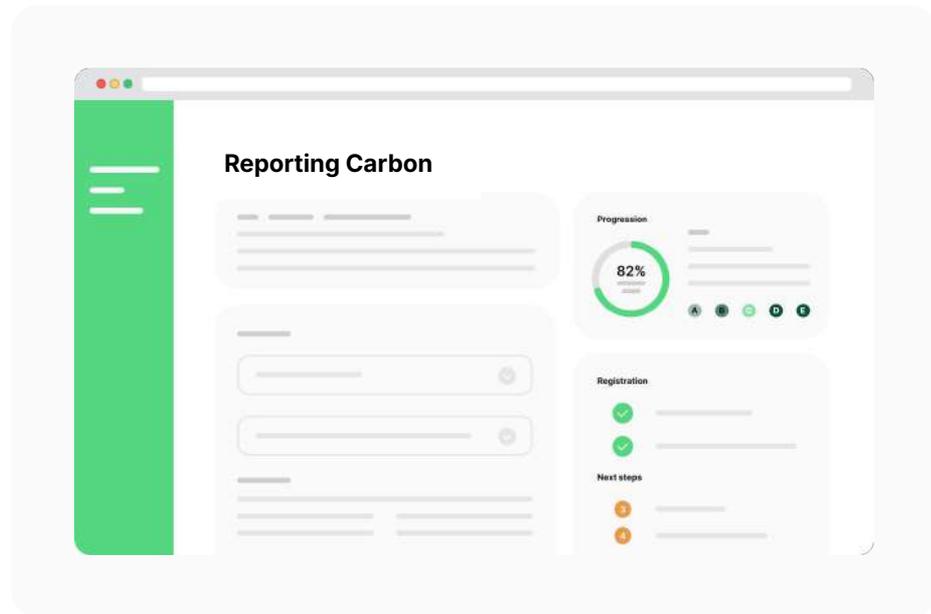
Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 Questionnaires spécifiques par secteur**
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 La preuve d'un engagement climatique**
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 Solution de bilan d'émissions GES pour toutes les entreprises**
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly



Pionniers de la transition climatique
< 1% des entreprises (Score \geq 75)



Entreprises responsables
5% des entreprises (Score 55 - 74)



Bâtisseurs d'une entreprise en transition
15% des entreprises (Score 30 - 54)



Débutants engagés dans la transition
30% des entreprises (Score 5 - 29)

Enthousiastes à éveiller
10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat
40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le [corporate climate tracker](#) du CDP.



Le Score Climat Greenly intermédiaire d'Image 7 est de 30 points

Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **29/40**

Plans d'action : **1/36**

Objectifs climatiques : **0/4**

Sensibilisation des collaborateurs : **0/10**

Contribution carbone : **0/10**

Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1
Climate
Science



Mois 3

Quiz 2
IT



Mois 4

Quiz 3
Food



Mois 5

Quiz 4
Transport



Mois 6

Quiz 5
Énergie



Mois 7

et bien plus...

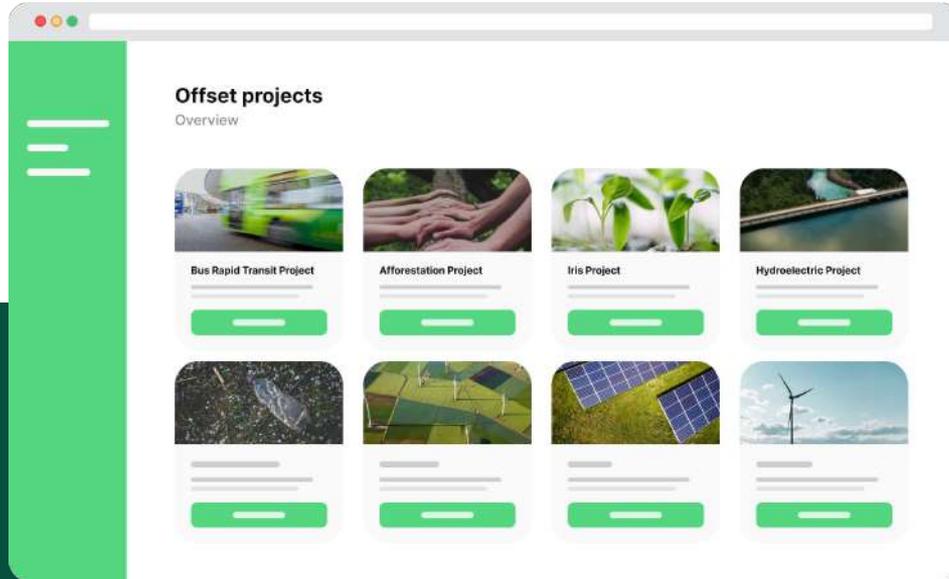


Mois 12

Retour sur
l'année

Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS
CARBONE

reverse

Gold Standard

image soft

greenly

Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**
Commissions/remises
partenariats sont directement
plus avantageuses pour les
clients Greenly.

1

COMMUNIQUEZ

Utilisez nos ressources pour communiquer avec votre réseau



2

RÉFÉREZ DES PROSPECTS

Envoyez des prospects à l'équipe de vente Greenly



3

GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions trimestrielles et amortissez vos prochains bilans

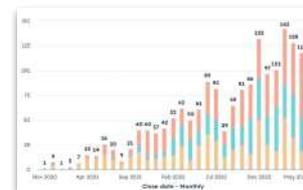


image soft

greenly



A propos de Greenly

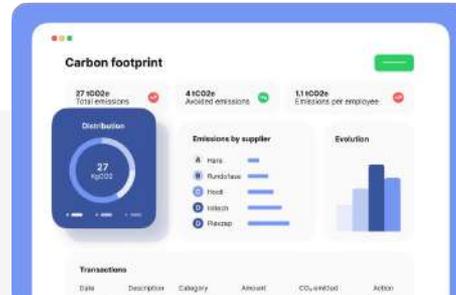
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



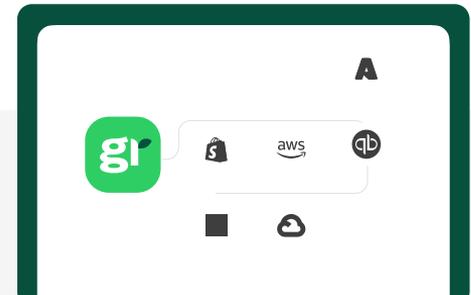
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile
lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat
pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché
d'applications pour le climat

| Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister
Office, & Ministry of Digital



2018-2019



Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston
Office at Withings, Techstar
w/Embleema

withings 2013-2018



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique -
Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars_ 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

image soft

greenly

Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries



Tech



Retail



Services



Finance

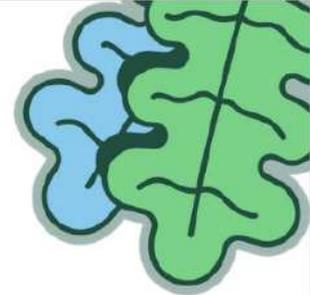


image soft

greenly

Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Pr. Michel
BAUER**

Sociologue
HEC
–
Organisation
des
entreprises



**Nicolas
HOUDANT**

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext



**Peter
FOXPENNER**

Professor
BU University
–
Réseaux
électriques & et
émissions



**Pr. Yann
LEROY**

Professeur
Centrale-Supelec
–
Analyse de cycle
de vie de produits



**Pr. Antoine
DECHEZLEPRÊTRE**

Professeur
LSE
–
Régulation autour
du changement
climatique



**Pr. Rodolphe
DURAND**

Professeur
HEC
–
Transformation
des entreprises



Annexes

Scope 1&2



Scope	Nom	tCO2e
1.1	Émissions directes des sources fixes de combustion	0
1.2	Émissions directes des sources mobiles de combustion	20
1.3	Émissions directes des procédés hors énergie	0
1.4	Émissions directes fugitives	2
1.5	Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	0
2.1	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	6
2.2	Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité	0

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme [Greenly](#) !

image soft

greenly

Scope 3

100% comptabilisé



Scope	Nom	tCO2e
3.1	Transport de marchandise amont	37
3.2	Transport de marchandise aval	0
3.3	Déplacements domicile-travail	3
3.4	Déplacements des visiteurs et des clients	0
3.5	Déplacements professionnels	186
4.1	Achats de biens	78
4.2	Immobilisations de biens	100
4.3	Gestion des déchets	2
4.4	Actifs en leasing amont	6
4.5	Achats de services	432
5.1	Utilisation des produits vendus	0
5.2	Actifs en leasing aval	0
5.3	Fin de vie des produits vendus	0
5.4	Investissements	0
6.1	Autres émissions indirectes	13

Scope 1&2



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
1.1	0	0	0	0	0	0	0
1.2	20	0	13	2	0.5	4	0
1.3	0	0	0	0	0	0	0
1.4	2	0	0	0	0.2	2	0
1.5	0	0	0	0	0	0	0
2.1	6	0	5	0.4	0.3	0.4	0
2.2	0	0	0	0	0	0	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

image soft

greenly

Scope 3



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
3.1	37	0	32	3	0	2	0
3.2	0	0	0	0	0	0	0
3.3	3	0	3	0.2	0	0.2	0
3.4	0	0	0	0	0	0	0
3.5	186	0	161	13	0	12	0
4.1	78	0	66	7	0.2	3	0.9
4.2	100	0	100	0	0	0	0
4.3	2	0	1	0.1	0	0.3	0
4.4	6	0	6	0	0	0	0
4.5	432	0	374	38	0	14	6
5.1	0	0	0	0	0	0	0
5.2	0	0	0	0	0	0	0
5.3	0	0	0	0	0	0	0
5.4	0	0	0	0	0	0	0
6.1	13	0	9	1	0	2	0

image soft

greenly

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

greenly

Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth